

TUGAS AKHIR

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGANKU PADA PT BANK PERKREDITAN RAKYAT UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA

ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY TABUNGANKU PRODUCTS IN PT BANK PERKREDITAN RAKYAT UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Nur Aini Yuniyarti, M.Si.



Oleh:

Yulinar Dimas Setyorini

15/386013/SV/09399

**PROGRAM STUDI EKONOMIKA TERAPAN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**