

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.2 Perumusan Masalah Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3

1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka .....	4
1.6 Landasan Teori.....	9
1.6.2 Pemasaran .....	9
1.6.3 Mengembangkan Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	12
1.6.4 Manajemen Penyelenggaraan Hotel.....	14
1.7 Metode Penelitian.....	14
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data .....	15
1.7.2 Analisis Data .....	17
1.8 Sistematika Penulisan .....	18
 BAB II GAMBARAN UMUM HOTEL CANDI BARU SEMARANG ...	19
2.1 Sejarah Hotel Candi Baru Semarang.....	19
2.2 Struktur Organisasi Hotel.....	23
2.3 Departemen Hotel .....	27
2.4 Fasilitas Hotel .....	31
 BAB III ANALISIS STRATEGI PEMASARAN HOTEL CANDI BARU SEMARANG .....	42
3.1 Profil Konsumen .....	42
3.2 Segmentasi Pasar.....	48
3.3 Penentuan Pasar Sasaran ( <i>Market Targeting</i> ) .....	50
3.4 Penentuan Posisi Pasar ( <i>Positioning</i> ).....	51
3.5 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	52
 BAB IV PENUTUP .....	70
4.1 Kesimpulan .....	71

4.2 Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN.....	78
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	89

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 1.	Luas Bangunan Hotel Candi Baru.....	20
Tabel 2.	Data Tenaga Kerja.....	26
Tabel 3.	Tarif Kamar ( <i>Room Rate</i> ) Hotel Candi Baru.....	32
Tabel 4.	Konsumen Berdasar Kota Asal.....	43
Tabel 5.	Konsumen Berdasar Jenis Kelamin.....	45
Tabel 6.	Konsumen Berdasar Umur.....	46
Tabel 7.	Konsumen Berdasar Pekerjaan.....	47
Tabel 8.	Konsumen Berdasar Penghasilan.....	48
Tabel 9.	Tanggapan Konsumen Terhadap Faktor Produk.....	55
Tabel 10.	Tanggapan Konsumen Terhadap Faktor Harga.....	59
Tabel 11.	Tanggapan Konsumen Terhadap Faktor Tempat.....	64
Tabel 12.	Tanggapan Konsumen Terhadap Faktor Promosi.....	67

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 1. Hotel Candi Baru.....	22
Gambar 2. Struktur Organisasi Hotel Candi Baru .....	24
Gambar 3. <i>Suite Room</i> .....	33
Gambar 4. <i>VIP Room</i> .....	34
Gambar 5. <i>Deluxe Room</i> .....	35
Gambar 6. <i>Standart Room</i> .....	36
Gambar 7. <i>Family Room</i> .....	37
Gambar 8. <i>Black Canyon Coffee</i> .....	38
Gambar 9. <i>On On Pub</i> .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuisisioner.....	77
Lampiran 2. Profil Konsumen.....	80
Lampiran 3. Tanggapan Terhadap Bauran Pemasaran.....	84