

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN HOTEL CANDI BARU
KOTA SEMARANG**

SKRIPSI



oleh:

Dwi Ayu Sitoresmi

10/299838/SA/15481

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2014

**AN ANALYSIS OF MARKETING STRATEGIES
OF CANDI BARU HOTEL, SEMARANG**

UNDERGRADUATE THESIS



By:

Dwi Ayu Sitoresmi

10/299838/SA/15481

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2014

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN HOTEL CANDI BARU

KOTA SEMARANG

SKRIPSI



Oleh :

Dwi Ayu Sitoresmi

10/299838/SA/15481

Skripsi ini diajukan kepada panitia ujian Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Gadjah Mada, sebagai salah satu syarat untuk

Mendapatkan gelar sarjana dalam Ilmu Pariwisata

Yogyakarta, 2014