

## Daftar Pustaka

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif. Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler. 1994. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi VI. Jilid 2. Jakarta : CV Intermedia.
- Anselm, Strauss dan Juliet Corbin. 2003. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Arjana, I Gusti Bagus. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing. Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta. : Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. 3<sup>rd</sup> ed. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Diarta, I Ketut Surya dan I Gde Pitana. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Efrita, Neni. 2015. *Strategi Komunikasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata*. Padang : Imam Bonjol Press.
- Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta : UI Press.
- Hasibuan, Melayu S. P. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. 1<sup>st</sup> ed. Jakarta : PT. Grasindo.
- Koentjaraningrat. 2002. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Ke-7. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Kotler, Philip. 1987. *Marketing*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1988. *Marketing*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1991. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi V. Jilid 1. Jakarta : CV Intermedia.
- Liliweri, Alo. 2005. *Prasangka & Konflik. Komunikasi Lintas Budaya Multikultur*. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2003. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Milles, Mattew B dan Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta : Universita Indonesia Press.
- Moleong, Lexy J. 1993. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Morrisan. 2015. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenamedia group.
- Muljadi, A. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. 1<sup>st</sup> ed. Jakarta : Rajawali Press.
- Mursid, M. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara
- Prastowo, Andi. 2016. *Memahami Metode-Metode Penelitian. Suatu Tinjauan Teoretis dan Praksis*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Perreault, William D dan Jerome McCarthy. 1995. *Intisari Pemasaran. Sebuah Ancangan Manajerial Global*. Edisi VI. Jilid 1. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : ANDI Offset.
- Pitana, I Gde dan Gayatri, P. G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : ANDI Offset.
- Putra, Nusa. 2011. *Penelitian Kualitatif. Proses dan Aplikasi*. Jakarta : PT Indeks.
- Salusu. 1998. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta : PT Grasindo.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sastradipoera, Komaruddin. 2003. *Manajemen Marketing. Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung : Kappa-Sigma.
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sulistiyani, Ambar Teguh. 2008. *Kepemimpinan Profesional ; Pendekatan Leadership Games*. Yogyakarta : Gava Media
- Sumawihardja, Surachman dkk. 1991. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Susilo, Wilhelmus Hary dan Nandan Limakrisna. 2012. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Suwartono. 2014. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : ANDI Offset.
- Suwantoro, G. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : ANDI Offset.
- Vellas, Francois dan Lionel Becherel. 1999. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Wahab, Salah. 1992. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Warman, H. Andri dan A. J. Muljadi. 2016. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Wirjana, Bernadine dan Susilo Supardo. 2005. *Kepemimpinan. Dasar-Dasar dan Pengembangannya*. Yogyakarta : ANDI Offset.
- Yin, Robert K. 2008. *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Yoeti, H. Oka. A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Pradnya Paramita.

\_\_\_\_\_. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa

\_\_\_\_\_. 1990. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa.

### **Peraturan Perundang-Undangan, Perarutan Pemerintah, Peraturan Daerah**

Peraturan Pemerintah No 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan

Kepariwisataan Nasional Tahun 2010-2025

Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 29 tahun 2015 Tentang

Rencana Strategis Kementerian Pariwisata Tahun 2015-2019

Rencana Kerja Pemerintah Tahun 2017

Rencana Kerja Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2017

Rencana Kerja Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Tengah Perubahan Tahun 2017

Rencana Kerja Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2018

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun  
2013-2018

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Perubahan Provinsi Jawa  
Tengah Tahun 2013-2018

Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun  
2005-2025

Rencana Strategis BAPPEDA Provinsi Jawa Tengah Tahun 2013-2018

Rencana Strategis Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata Tahun 2015-  
2019

Rencana Strategis Sekretariati Kementerian Pariwisata Tahun 2015-2019.

Surat Edaran Gubernur Jawa Tengah. 2017. Arahan Kebijakan dan Prioritas Pembangunan serta Pedoman Penyelenggaraan Musrenbang RKPD Tahun 2019.

Undang-Undang No 10 Tahun 2009

### **Naskah dan Kajian Publikasi**

Kajian Data Pasar Wisatawan Nusantara 2016. Kementerian Pariwisata dan Badan Pusat Statistika.

Kajian Lingkungan Hidup Strategis Penyusunan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2013-2018

Kecamatan Kepil Dalam Angka 2017, BPS Kabupaten Wonosobo

Neraca Satelit Pariwisata Nasional 2016 Jilid I. Deputi Bidang Pengembangan Kelembagaan dan Kepariwisata Kementerian Pariwisata. Badan Pusat Statistika.

Neraca Satelit Pariwisata Nasional 2016 Jilid II. Deputi Bidang Pengembangan Kelembagaan dan Kepariwisata Kementerian Pariwisata. Badan Pusat Statistika.

Internet

[www.desaropoh.com](http://www.desaropoh.com)

[www.wonosobokab.go.id](http://www.wonosobokab.go.id)

[www.ropoh-kepil.wonosobokab.go.id](http://www.ropoh-kepil.wonosobokab.go.id)