

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Daftar Bagan

Bagan 1. Kerangka berpikir

Daftar Tabel

Tabel 1. Segmentasi wisatawan

Tabel 2. Target pasar

Tabel 3. Harga tiket masuk dan produk

Tabel 4. Analisis kelemahan dan tantangan bauran pemasaran

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Peta kecamatan kepil
- Gambar 2. Peta desa ropoh
- Gambar 3. Struktur organisasi pemerintahan desa
- Gambar 4. Gunung Sumbing yang terlihat dari ropoh
- Gambar 5. Pemandangan hutan pinus
- Gambar 6. Pemandangan hutan pinus ketika berkabut
- Gambar 7. Budaya jathilan
- Gambar 8. Pintu selamat datang
- Gambar 9. Menara hepi
- Gambar 10. Pintu masuk objek wisata Hutan Pinus Purowartani
- Gambar 11. Tulisan Bukit Selfie
- Gambar 12. Tulisan Hutan Pinus Purowartani
- Gambar 13. Menara pandang
- Gambar 14. Ayunan kayu
- Gambar 15. Spot foto hati
- Gambar 16. Spot foto akun instagram
- Gambar 17. Spot foto kupu-kupu
- Gambar 18. Amphiteater
- Gambar 19. Panggung kecil
- Gambar 20. Spot foto kupu-kupu
- Gambar 21. Gazebo 1
- Gambar 22. Gazebo 2
- Gambar 23. Gazebo 3
- Gambar 24. Gazebo 4
- Gambar 25. Warung
- Gambar 26. Mushalla
- Gambar 27. Toilet dan tempat ganti pakaian
- Gambar 28. Kran air wudhu

Gambar 29. Tiwul instan

Gambar 30. Tekas bina mekanist

Gambar 31. Opak

Gambar 32. Nasi jagung instan

Gambar 33. Batik

Gambar 34. Topeng

Gambar 35. Tikar mendhong

Gambar 36. Ukiran kayu

Gambar 37. Tiket

Gambar 38. Event 1

Gambar 39. Event 2

Gambar 40. Event 3

Gambar 41. Screenshoot akun instagram visitropoh

Gambar 42. Screenshoot foto-foto akun instagram visitropoh

Gambar 43. Struktur Pengurus Kelompok Sadar Wisata Mandiri Sejahtera

DAFTAR LAMPIRAN

1. Panduan wawancara
2. Daftar narasumber
3. Surat izin permohonan mencari data

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
<i>HALAMAN PERSEMBAHAN</i>	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xxiv
DAFTAR GAMBAR.....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvii
DAFTAR ISI.....	xxviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.1. Rumusan Masalah	5
3.1. Tujuan Penelitian.....	5
4.1. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Strategi Pemasaran	8
1.1.1. Segmentasi pasar	10
1.1.2. Penetapan target pasar.....	13
1.1.3. Diferensiasi dan posisi pasar.....	14
1.2. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	14
1.2.1. Produk (<i>Product</i>).....	15
1.2.2. Harga (<i>Price</i>).....	18
1.2.3. Tempat (<i>Place</i>).....	19
1.2.4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	20
1.3. Konflik.....	23
1.4. Kerangka Berpikir	26

1.5.	Definisi Konseptual	27
BAB III		30
METODE PENELITIAN		30
3.1.	Jenis Penelitian	30
3.2.	Unit Analisis	31
3.3.	Waktu Penelitian	32
3.4.	Objek Penelitian	32
3.5.	Sumber Data	32
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.7.	Instrumen Penelitian	37
3.8.	Teknik Analisis Data	38
3.9.	Tahapan Penelitian	39
BAB IV		41
HUTAN PUROWARTANI ROPOH KEPIL WONOSOBO		41
4.1.	Gambaran Umum Kecamatan Kepil	41
4.2.	Gambaran Umum Desa Ropoh.....	43
4.3.	Kelompok Sadar Wisata Mandiri Sejahtera Hutan Pinus Purowartani Desa Ropoh	45
4.4.	Sejarah Hutan Pinus Purowartani	46
4.5.	Objek Wisata Hutan Pinus Purowartani	47
4.5.1.	Wisata Alam.....	47
4.5.2.	Wisata Budaya	48
4.5.3.	Wisata Buatan Manusia.....	49
BAB V		57
PEMBAHASAN.....		57
5.1.	Analisis Strategi Pemasaran	57
5.1.1.	Penentuan Segmentasi Pasar	57

5.1.2.	Penetapan Target Pasar	63
5.1.3.	Penetapan Diferensiasi dan Posisi Pasar	70
5.2.	Analisis Pengembangan Bauran Pemasaran.....	75
5.2.1.	Produk	75
5.2.2.	Harga	86
5.2.3.	Lokasi/Distribusi	89
5.2.4.	Promosi	90
5.3.	Konflik di dalam Pokdarwis Mandiri Sejahtera Desa Ropoh Kecamatan Kepil Kabupaten Wonosobo	98
BAB VI.....		102
PENUTUP		102
1.1.	Kesimpulan.....	102
1.2.	Saran	104
Daftar Pustaka		106
Lampiran.....		112