

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA BARU : STUDI KASUS
OBJEK WISATA HUTAN PINUS PUROWARTANI DESA ROPOH
KECAMATAN KEPIL KABUPATEN WONOSOBO**



Di susun oleh :

Risnu Meidianto Rahmat Alviani

14/364836/SP/26218

DEPARTEMEN MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019