

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah .....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Perumusan Hipotesis.....	20
2.2.1 Pengaruh <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i> .....	20

2.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i> ....	21
2.2.3	Pengaruh ROE Terhadap <i>Underpricing</i> .....	21
2.2.4	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i> .....	22
2.2.5	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap <i>Underpricing</i> ....	23
2.4.6	Pengaruh ROA Terhadap <i>Underpricing</i> .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Populasi dan Sampel .....	26
3.2	Pengumpulan Data.....	27
3.3	Identifikasi dan Pengukuran Variabel.....	28
3.3.1	Variabel Independen .....	28
3.3.2	Variabel Dependen.....	30
3.4	Analisis Data.....	31
3.5	Perumusan Model .....	32
3.6	Pengujian Kenormalan Data dan Asumsi Klasik.....	32
3.6.1	Uji Normalitas.....	32
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.2.1	Uji Multikolinieritas.....	33
3.6.2.2	Uji Autokorelasi.....	34
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.7	Uji Regresi .....	36
3.7.1	Analisis Regresi Sederhana (Uji – t).....	36
3.7.2	Analisis Regresi Berganda (Uji – f).....	37
3.7.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Pengumpulan Data.....	40
4.2 Populasi dan Sampel Yang Digunakan.....	41
4.3 Gambaran Umum Responden.....	41
4.4 Pengukuran Variabel.....	43
4.4.1 Variabel Dependen.....	43
4.4.2 Variabel Independen.....	43
4.5 Deskripsi Hasil Penelitian.....	46
4.5.1 Analisis Deskriptif.....	46
4.5.2 Uji Normalitas.....	49
4.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.5.4 Uji Hipotesis.....	54
4.5.5 Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP .....	68
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
Tabel 4.1	Sampel Yang Dipergunakan.....	41
Tabel 4.2	Perusahaan yang Mengalami <i>Underpricing</i> .....	41
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.4	Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.5	Uji Multikolinieritas .....	51
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.7	Hasil Uji Coefficient.....	54
Tabel 4.8	Hasil Uji Anova .....	60
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan Variabel Dominan.....	61
Tabel 4.10	Koefisien Determinan.....	62



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing pada perusahaan yang melakukan initial public offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI)**  
PRAYOGA, Yovan Vatra, Slamet Sugiri, Prof., Dr., M.B.A  
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Pembagian Daerah Durbin Watson.....	53
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Perusahaan Mengalami Underpricing.....	76
Lampiran 2	Daftar Perusahaan IPO.....	79
Lampiran 3	Ukuran Perusahaan.....	83
Lampiran 4	ROE Perusahaan.....	86
Lampiran 5	Financial Leverage Perusahaan IPO 2004-2009.....	89
Lampiran 6	Umur Perusahaan IPO 2004-2009.....	92
Lampiran 7	ROA Perusahaan IPO 2004-2009.....	96
Lampiran 8	Underwriter Perusahaan IPO 2004-2009.....	99
Lampiran 9	Output SPSS.....	103