

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Manfaat Penelitian	5
1.4. Kerangka dan Metodologi Penelitian	6
1.4.1. Kerangka Penelitian	6
1.4.2. Metodologi Penelitian	7

1.4.3. Kerangka Analisis	8
1.5. Operasionalisasi Variabel Penelitian	12
1.6. Sistematika Pembahasan	13
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian Manajemen Stratejik	15
2.2. Fungsi Manajemen Stratejik	17
2.3. Proses Manajemen Stratejik	20
2.4. Komponen Modal Manajemen Stratejik	26
2.5. Tantangan Manajemen Stratejik	29
2.6. Lingkungan Eksternal	32
2.7. Lingkungan Internal	39
2.8. Dinamika Persaingan	44
2.9. Stratejik Tingkat Korporat	47
2.10. Blue Ocean Strategy	53
<b>BAB III. PROFIL PERUSAHAAN</b>	
3.1. Sejarah HSBC di Indonesia	56
3.2. Prinsip Nilai Usaha, Visi, dan Misi	58
3.3. Struktur Manajemen Puncak HSBC	63
3.4. Kegiatan Utama HSBC	65
3.5. Ikhtisar Keuangan	73
<b>BAB IV. ANALISIS</b>	

4.1. Analisis Strategi Bersaing Kartu Kredit HSBC	80
4.2. Analisis Lingkungan Eksternal	80
4.2.1. Analisis Lingkungan Makro	90
4.2.2. Analisis Lingkungan Industri Perbankan	98
4.2.3. Analisis <i>Five Force</i>	102
4.2.4. Key Success Factor	104
4.3. Analisis Lingkungan Internal	105
4.3.1. Analisis Teknologi Informasi	105
4.3.2. Analisis Sumber Daya Manusia	106
4.3.3. Analisis Sumber Daya Keuangan	108
4.3.4. Analisis Pengelolaan Manajemen Resiko	110
4.3.5. <i>Distinctive Competence</i>	113
4.3.6. Analisa SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, and Threat</i> )	114
4.4. Analisis Implementasi Strategi	117
4.5. Perumusan Strategi Alternatif	122
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan	129
5.2. Saran	131
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	133

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. School of Thought (SOT) dan Pandangannya tentang Stratejik	22
Tabel 2.2. CAMEL	51
Tabel 3.1. Rasio Keuangan HSBC Indonesia Tahun 2005-2009	73
Tabel 4.1. Karakteristik Pengelolaan Kredit Konsumer Bank-Bank di Indonesia	76
Tabel 4.2. Fasilitas Penggunaan Kartu Kredit HSBC	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Manajemen Strategjik	20
Gambar 2.2. <i>Competitiveness Cube</i> versi IMD	30
Gambar 2.3. Analisis Lingkungan Bisnis	35
Gambar 2.4. <i>Five Force Analysis</i>	36
Gambar 2.5. Kompetensi Inti	41
Gambar 2.6. Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> )	42
Gambar 2.7. Model Rivalitas Antar Perusahaan: Kemungkinan <i>Attack</i> dan <i>Response</i>	44
Gambar 2.8. Model berdasarkan Tindakan Siklus Hidup Industri	46
Gambar 3.1. Struktur Manajemen Puncak HSBC Indonesia	59
Gambar 3.2. Kinerja Keuangan HSBC Indonesia Periode 2005-2009	67
Gambar 3.3. Kinerja Kartu Kredit HSBC Tahun 2005-2009	71