Analisis strategi bersaing BNI dalam menghadapi tantangan persaingan perbankan Indonesia tahun 2010-2014
WIDAYATI, Ratih, Ertambang Nahartyo, Dr. Ir., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lembar Judul.....i

Lembar Pengesahan.....ii

Lembar Pernyataan.....iii

Kata Pengantar iv

Daftar Isi.....vi

Daftar Tabel.....viii

Daftar Gambar.....ix

Intisari.....x

Abstract.....xi

Bab I Pendahuluan.....1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah..... 10
1.3 Batasan Penelitian 11
1.4 Tujuan Penelitian 11
1.5 Manfaat Penelitian 11
1.6 Sistimatika Penyusunan..... 12

Bab II Landasan Teori 14
2.1 Manajemen Strategi..... 14
1. Pengertian Strategi..... 14
2. Pengertian Strategi Perusahaan..... 14
3. Pengertian Manajemen Strategis..... 15
2.2 Tahapan dalam Manajemen Strategi..... 16
1. Perumusan Strategi..... 16
2. Pelaksanaan Strategi..... 32
3. Evalusi Strategi..... 33
2.3 Strategi Bersaing Perusahaan..... 34
1. Strategi Kepemimpinan Biaya..... 34
2. Strategi Diferensiasi..... 35
3. Strategi Fokus..... 36

Bab III Metoda Penelitian..... 37
3.1 Metoda Penelitian 37
3.2 Metoda Pengumpulan Data..... 37
1. Riset Perpustakaan dan Data Sekunder..... 37
2. Riset Lapangan 38
3.3 Metoda Analisa Data..... 39
3.4 Kerangka Analisis..... 39

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis strategi bersaing BNI dalam menghadapi tantangan persaingan perbankan Indonesia tahun 2010-2014
WIDAYATI, Ratih, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1. Analisis Eksternal 39
2. Analisi Internal 40
3. Formulasi Strategi 40

Bab IV Analisis dan Formulasi Strategi 42
4.1 Analisis Eksternal 42
4.1.1. Analisis Makro 42
1. Analisis Kebijakan Pemerintah dalam Industri Perbankan 42
2. Analisis Perekonomian 45
3. Analisis Sosial Budaya 49
4. Analisis Teknologi Perbankan 52
4.1.2. Kesimpulan Analisis Makro 56
1. Faktor Pendorong Pengembangan Bisnis Perbankan 56
2. Faktor Penghambat bagi Industri Perbankan 57
4.1.3. Analisis Persaingan Industri Perbankan 58
1. Gambaran Umum Perbankan Indonesia 58
2. Analisis Persaingan Perbankan Indonesia dengan Five Force Porter 61
3. Karakteristik Industri Perbankan 74
4. Faktor Kunci Sukses Perbankan Indonesia 75
4.1.4. Kesimpulan Analisis 78
1. Daya Tarik Industri Perbankan 77
2. Kecenderungan Pelanggan pada Produk Perbankan 77
3. Analisis Pesaing pada Industri Perbankan 78

4.2 Analisis Internal 78
4.2.1. Gambaran Umum BNI 78
4.2.2. Kebijakan Strategik BNI 80
4.2.3. Sumber Daya Manusia 83
4.2.4. Struktur Organisasi 86
4.2.5. Teknologi Perbankan 88
4.2.6. Kinerja BNI 89
4.2.7. Daya Saing BNI dibanding Pesaing Terdekat 93

4.3 Formulasi Strategi 95
4.3.1. Analisis Matrik *External Factors Evaluation* (EFE) 95
4.3.2. Analisis Matrik *Internal Factors Evaluation* (IFE) 97
4.3.3. Analisis *Threat Opportunities Weakness Strength*(TOWS) Matrix 98
4.3.4. Analisis *Quantitative Strategic Planning Matrix*(QSPM) 101
4.3.5. Analisis Strategi Bersaing BNI Tahun 2010 – 2014 103

Bab V Kesimpulan dan Rekomendasi 106
5.1 Kesimpulan 106
5.2 Rekomendasi 109

Daftar Pustaka 111

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis strategi bersaing BNI dalam menghadapi tantangan persaingan perbankan Indonesia tahun 2010-2014
WIDAYATI, Ratih, Ertambang Nahartyo, Dr., MSc
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 1.1. Perkembangan Aset Bank Umum

Tabel 1.2. Kinerja Sebelas Bank Besar dalam Aset

Tabel 1.3. Kinerja Pendapatan Aset Sebelas Bank Besar

Tabel 1.4. Kinerja Perkembangan Kredit Sebelas Bank Besar

Tabel 4.1. Perkembangan Perekonomian Indonesia 2003 - 2007

Tabel 4.2. Perkembangan Kinerja Perbankan 2007 – Januari 2008

Tabel 4.3. Strategi Bisnis BNI Periode 2008 – 2010

Tabel 4.4. Neraca BNI Tahun 2006 ke 2007

Tabel 4.5. Laba/Rugi BNI Tahun 2006 ke 2007

Tabel 4.6. Rasio Keuangan BNI Tahun 2006 ke 2007

Tabel 4.7. Kinerja Setiap Segmen Bisnis Perbankan BNI

Tabel 4.8. Matrix CPM

Tabel 4.9. Matrix EFE

Tabel 4.10.Matrix IFE

Tabel 4.11.Matrix SWOT

Tabel 4.12. QSPM

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis strategi bersaing BNI dalam menghadapi tantangan persaingan perbankan Indonesia tahun 2010-2014
WIDAYATI, Ratih, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lima Kekuatan Persaingan Industri

Gambar 3.1. Kerangka Analisis

Gambar 4.1. Aset 10 Bank Besar di Indonesia

Gambar 4.2. Penyaluran Kredit Bank Besar

Gambar 4.3. Jumlah Cabang Bank Besar di Indonesia

Gambar 4.4. Jumlah Jaringan ATM Bank Besar di Indonesia

Gambar 4.5. Kebijakan Strategik BNI di Tahun 2009

Gambar 4.6. Peringkat Jumlah ATM pada Industri Perbankan