

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan strategi bersaing bagi BNI untuk tahun 2010-2014. Adapun metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, dengan metode pengumpulan data menggunakan data sekunder yang bersumber dari BNI dan Bank Indonesia. Hasil yang didapat dalam memformulasikan strategi adalah sebagai berikut: (1) Faktor-faktor eksternal yang menjadi tantangan persaingan perbankan masa depan adalah sebagai berikut: (a) Kebijakan pemerintah yang mendorong perkembangan industri perbankan, (b) Perkembangan perekonomian Indonesia yang cenderung membaik, (c) Perkembangan teknologi informasi seperti teknologi ATM, *internet banking*, *mobile banking*, dan *phone banking* yang memudahkan nasabah untuk bertransaksi perbankan, (d) krisis keuangan global seperti krisis keuangan global dan turunnya harga minyak dunia, (e) menurunnya kinerja perusahaan nasional yang berhaluan ekspor ke Amerika dan Eropa akibat krisis global; (2) faktor-faktor internal yang menjadi kemampuan dalam menghadapi tantangan persaingan perbankan adalah: (a) bank dengan reputasi yang kuat; (b) bank dengan jaringan distribusi yang luas hingga 972 cabang dan 2,325 ATM; (c) bank domestik dengan jumlah kartu kredit terbesar ketiga di Indonesia; (d) bank dengan fokus pada sektor *SME* dan *Consumer Banking* sebagai sektor terbesar secara industri; (e) kinerja keuangan menurun pada dua tahun terakhir (2006-2007) dan rendahnya daya saing BNI dibandingkan pesaing terdekat.; (3) strategi BNI dalam menghadapi tantangan persaingan perbankan masa depan adalah strategi Pengembangan Produk, karena sesuai dengan identifikasi faktor eksternal yang menjadi faktor pendorong dan faktor internal yang menjadi kekuatan dalam persaingan di masa mendatang.

**Kata Kunci:** Strategi Bersaing, Perbankan, BNI



## ABSTRACT

This research was aimed to formulate competitive strategy for BNI during 2010-2014. Descriptive qualitative was used as analysis methods by utilizing secondary data published by BNI and BI. Results showed that: (1) external factors which could be the future of competition challenge were: (a) government policy that supported banking industry development; (b) the uptrend of Indonesian economic growth, (c) the development of information technology such as ATM, internet banking, mobile banking, and phone banking which provided costumers easy banking transactions; (d) global financial crisis and the downtrend of oil price; (e) the decline of export-based national companies which exported their goods to USA and Eropean countries as an impact of global financial meltdown; (2) internal factors which could be a capacity to face banking competition challenge were: (a) strong reputation; (b) nationwide distribution network with 972 braches and 2,325 ATM; (c) third largest credit card issuer in Indonesia (d) one of the biggest banks which focus on SME and consumer banking; (e) the decline of financial performance in the last two years (2006-2007) and the weakness of competition force compared to the closest competitors; (3) the strategy of BNI in facing the future competition was product development strategy since it matched with external factor identification which performed as supporting factor and internal factor which could be a strength point in future competition.

Keyword: competitive strategy, banking, BNI