

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Apotek <i>Online</i> .....	5
2. Aturan Apotek <i>Online</i> di Indonesia.....	7
3. Standar Apotek <i>Online</i> di Inggris.....	7
F. Kerangka Konsep Penelitian.....	10
G. Keterangan Empirik.....	11
BAB II METODE PENELITIAN.....	12
A. Desain Penelitian.....	12
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	13
C. Subjek Penelitian.....	14
1. Populasi.....	14

2. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	15
D. Instrumen Penelitian.....	17
1. Instrumen Klasifikasi.....	17
2. Instrumen Evaluasi.....	18
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	21
F. Skenario <i>Mystery Shopping</i> .....	24
G. Tahap Penelitian.....	25
H. Analisis Data.....	26
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Klasifikasi Obat Pada Apotek <i>Online</i> .....	28
B. Alur Pembelian Obat Melalui Apotek <i>Online</i> .....	29
1. Apotek KK.....	35
2. Apotek MS.....	40
3. Apotek GA.....	44
4. Apotek KA.....	46
5. Apotek AQ.....	49
6. Apotek RM.....	50
7. Apotek AF.....	52
C. Evaluasi Apotek <i>Online</i> Berdasarkan Aturan oleh GPhC.....	53
1. Evaluasi Apotek <i>Online</i> Berdasarkan Aturan oleh GPhC Prinsip 3.....	54
2. Evaluasi Apotek <i>Online</i> Berdasarkan Aturan oleh GPhC Prinsip 4.....	75
D. Upaya Penertiban Penjualan Obat dan Pelayanan Kefarmasian Melalui Apotek <i>Online</i> .....	81
E. Keterbatasan Penelitian.....	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	93