

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Intisari.....	viii
Abstract	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1. Aktualitas	1
2. Relevansi dengan PSDK.....	2
3. Orisinalitas.....	3
B. Latar Belakang.....	5
C. Rumusan Masalah.....	16
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	17
E. Kerangka Teori.....	18



1. Kewirausahaan Sosial Pemuda	18
2. Model Bisnis Kewirausahaan Sosial	22
3. Kanvas Model Bisnis (KMB)	26
4. Model Bisnis Kewirausahaan Sosial di Indonesia	38
BAB II. METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian	48
B. Teknik Pemilihan Informan dan Unit Analisis	49
C. Sumber Data Penelitian	51
D. Lokasi Penelitian	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	56
G. Uji Keabsahan Data	58
BAB III. EKOSISTEM KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PEMUDA DIY	60
A. Pengantar	60
B. Kebijakan Pengembangan Kewirausahaan Sosial Pemuda	60
1. Kebijakan Pengembangan Kewirausahaan Sosial Pemuda	
Tingkat Nasional	61
2. Kebijakan Pengembangan Kewirausahaan Sosial Pemuda	
Tingkat Daerah	65
C. Perkembangan dan Potensi Kewirausahaan Sosial Pemuda DIY	68
1. Potensi DIY	71
2. Potensi Pemuda DIY	73

D. Karakteristik Kewirausahaan Sosial Pemuda DIY	74
BAB IV. MODEL BISNIS KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DI KALANGAN PEMUDA DIY	81
A. Pengantar	81
B. Unsur-unsur Model Bisnis Kewirausahaan Sosial Pemuda DIY	82
1. Tawaran Nilai Kewirausahaan Sosial Pemuda DIY	82
2. Segmen Pengguna Kewirausahaan Sosial Pemuda DIY	92
3. Sumber Daya Kunci	100
4. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Saluran Distribusi	109
5. Arus Pendapatan Berasal dari Dana Sosial, Semi Komersial dan Komersial yang Seimbang	112
6. Mitra	114
7. Orientasi Target Pengembangan Organisasi ialah Membangun Jejaring	118
8. Hubungan dengan Segmen Pengguna	121
9. Aktivitas Kunci Berupa Pelayanan Sosial	125
10. Struktur Biaya	128
11. Skema Kepemilikan Kolektif dan Kontrol Demokratis	129
C. Model Bisnis Hibrida Sebagai Tipe Model Bisnis Kewirausahaan Sosial Pemuda DIY	130
D. Hambatan Kewirausahaan Sosial Pemuda DIY	136
BAB V. PENUTUP	152



A. Kesimpulan	152
B. Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN	160