UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN GETOK TULAR ELEKTRONIK DI INSTAGRAM TERHADAP KETERLIBATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
Tunjung Laksita Ayu, Teguh Budiarto, Drs., M.I.M.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan ..... **ii**

Lembar Persetujuan ..... **iii**

Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis ..... **iv**

Kata Pengantar ..... **v**

Daftar Isi ..... **vi**

Daftar Tabel ..... **ix**

Daftar Gambar ..... **x**

Daftar Lampiran ..... **xi**

Intisari ..... **xii**

Abstract ..... **xiii**

Pendahuluan **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 5

1.3. Pertanyaan Penelitian 5

1.4. Tujuan Penelitian 6

1.5. Manfaat Penelitian 6

1.6. Kontribusi Penelitian 7

1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 7

1.8. Sistematika Penulisan 9

LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA **11**

2.1. Landasan Teori 11

2.1.1. Keterlibatan Keputusan Pembelian 11

2.1.2. Kepercayaan 11

2.1.3. Penggunaan Media Sosial 12

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN GETOK TULAR ELEKTRONIK DI INSTAGRAM TERHADAP KETERLIBATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
Tunjung Laksita Ayu, Teguh Budiarto, Drs., M.I.M.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1.4. Getok tular elektronik 15
2.2. Tinjauan Pustaka dan Hipotesis 17
2.2.1. Hubungan penggunaan media sosial dan getok tular elektronik terhadap keterlibatan keputusan pembelian 17
2.2.2. Hubungan penggunaan media sosial dan getok tular elektronik terhadap keterlibatan keputusan pembelian yang dimediasi oleh kepercayaan 18
2.2.3. Kerangka Pikir dan Model Penelitian 19
METODE PENELITIAN 21
3.1. Desain Penelitian 21
3.2. Definisi Operasional Variabel 22
3.2.1. Penggunaan Media Sosial 22
3.2.2. Getok Tular Elektronik 22
3.2.3. Kepercayaan 23
3.2.4. Keterlibatan Keputusan Pembelian 24
3.3. Populasi dan Sampel 25
3.4. Pengukuran Variabel 26
3.4.1. Pengujian Instrumen 27
3.5. Pengumpulan Data 28
3.5.1 Teknik Analisis Data 29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 30
4.1. Deskripsi Data 30
4.2. Pengujian Validitas Konstruk 32
4.2. Pengujian Reliabilitas Konstruk 36
4.3. Pemrosesan Data 37
4.3.1. Pengujian Ko-Linearitas Inner Model 37

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN GETOK TULAR ELEKTRONIK DI INSTAGRAM TERHADAP KETERLIBATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
Tunjung Laksita Ayu, Teguh Budiarto, Drs., M.I.M.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.2. Pengujian Hubungan Antar Variabel (Inner Model)..... 38
4.3.3. Pengujian Peran Mediasi Variabel *Kepercayaan*..... 39
4.4. Pengujian Hipotesis..... 42
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian..... 44
SIMPULAN..... 46
5.1. Simpulan..... 46
5.2. Keterbatasan Penelitian..... 47
5.3. Implikasi Penelitian..... 47
5.3.1. Implikasi Manajerial..... 47
5.3.2. Implikasi Teoretis..... 48
DAFTAR PUSTAKA..... 50
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... 53
Bagian I. Kriteria Responden..... 54
Bagian II. Data Responden..... 55
Bagian III. Penggunaan Media Sosial..... 56
Bagian IV. Getok tular elektronik..... 57
Bagian V. *Kepercayaan*..... 58
Bagian VI. Keterlibatan Keputusan Pembelian..... 59
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen..... 60
Lampiran 3. Hasil Proses Analisis Data..... 65