

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>INTISARI</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	7
<b>2.1 Atribut Produk</b> .....	7
<b>2.1.1 Komitmen Merek</b> .....	8
<b>2.1.2 Keamanan</b> .....	8
<b>2.1.3 Privasi</b> .....	9
<b>2.1.4 Nama Merek</b> .....	9
<b>2.1.5 Getok Tular</b> .....	10
<b>2.1.6 Pengalaman</b> .....	10
<b>2.1.7 Kualitas Informasi</b> .....	11
<b>2.1.8 Kepercayaan Merek</b> .....	11
<b>2.2 Pengembangan Hipotesis</b> .....	12
<b>2.2.1 Hubungan antara Keamanan dan Kepercayaan Merek</b> .....	12

2.2.2 Hubungan antara Privasi dan Kepercayaan Merek .....	12
2.2.3 Hubungan antara Nama Merek dan Kepercayaan Merek.....	13
2.2.4 Hubungan antara Getok Tular dan Kepercayaan Merek .....	13
2.2.5 Hubungan antara Pengalaman dan Kepercayaan Merek .....	14
2.2.6 Hubungan antara Kualitas Informasi dan Kepercayaan Merek.....	14
2.2.7 Hubungan antara Kepercayaan Merek dan Komitmen Merek.....	15
2.3 Model Penelitian .....	15
<b>BAB III.....</b>	<b>17</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Desain Penelitian .....	17
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	17
3.2.1 Variabel Keamanan.....	17
3.2.2 Variabel Privasi .....	17
3.2.3 Variabel Nama Merek .....	18
3.2.4 Variabel Getok Tular .....	18
3.2.5 Variabel Pengalaman .....	19
3.2.6 Variabel Kualitas Informasi .....	19
3.2.7 Variabel Kepercayaan Merek .....	19
3.2.8 Variabel Komitmen Merek .....	20
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	20
3.3.1 Populasi dan Sampel .....	20
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel .....	21
3.3.3 Unit sampel.....	21
3.3.3 Jumlah Sampel.....	22
3.4 Objek Penelitian .....	22
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.6 Instrumen Penelitian.....	23
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian .....	24
3.7.1 Uji Validitas.....	24
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	24

<b>3.8 Analisis Data .....</b>	<b>25</b>
<b>3.8.1 Metode Analisis Data dan Pengembangan Formulasi .....</b>	<b>25</b>
<b>3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>26</b>
<b>3.8.3 Goodnes of Fit Test.....</b>	<b>27</b>
<b>3.8.3 Tingkat Signifikasi.....</b>	<b>28</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>29</b>
<b>ANALISIS DATA .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1 Kualitas Data Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1.1 Profil Responden.....</b>	<b>29</b>
<b>4.1.2 Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....</b>	<b>32</b>
<b>4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>34</b>
<b>4.2 Statistik Deskriptif .....</b>	<b>38</b>
<b>4.3 Korelasi antar Variabel .....</b>	<b>39</b>
<b>4.4 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....</b>	<b>40</b>
<b>4.4.1 Model Regresi Pertama (Model 1) .....</b>	<b>40</b>
<b>4.4.2 Model Regresi Kedua (Model II).....</b>	<b>43</b>
<b>4.5 Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>44</b>
<b>4.5.1 Hipotesis Pertama .....</b>	<b>44</b>
<b>4.5.2 Hipotesis Kedua .....</b>	<b>44</b>
<b>4.5.3 Hipotesis Ketiga .....</b>	<b>45</b>
<b>4.5.4 Hipotesis Keempat .....</b>	<b>45</b>
<b>4.5.5 Hipotesis Kelima .....</b>	<b>46</b>
<b>4.5.6 Hipotesis Keenam .....</b>	<b>47</b>
<b>4.5.7 Hipotesis Ketujuh .....</b>	<b>48</b>
<b>4.6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>49</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>52</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>52</b>
<b>5.2 Implikasi Manajerial.....</b>	<b>53</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>54</b>



<b>5.4 Arahan Penelitian Mendatang .....</b>	<b>54</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>59</b>