

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penulisan .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Penulisan .....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	9
2.1 Kondisi Umum Objek Penulisan .....	9
2.1.1. Profil Objek Penulisan .....	9
2.1.2. Lokasi Penelitian.....	10
2.1.3. Proses Produksi.....	10
2.1.4. Proses Penjualan Produk.....	13
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 Akuntansi Biaya.....	13
2.2.2 Biaya.....	14
2.2.3 Harga Pokok Produksi .....	21
2.2.4 Manfaat penetapan harga pokok produksi.....	22
2.2.5 Metode Penentuan Biaya Produksi.....	23
2.2.6 Metode Pengumpulan Biaya .....	24
2.2.7 Biaya Bersama .....	25

2.2.8	Harga Jual .....	27
2.2.9	Metode Penentuan Harga Jual.....	28
2.3	Penelitian Terdahulu.....	31
2.4	Metodologi.....	32
2.4.1	Jenis Data.....	32
2.4.2	Sumber Data .....	33
2.4.3	Teknik Pengumpulan Data .....	33
2.4.4	Metode Analisis Data.....	34
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
3.1.	Analisis .....	35
3.2.	Pembahasan .....	41
3.2.1.	Mengidentifikasi Biaya Produksi .....	41
3.2.1.1	Biaya Bahan Baku Langsung .....	43
3.2.1.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	43
3.2.1.3	Biaya <i>Overhead</i> .....	44
3.2.2.	Biaya Bersama .....	46
3.2.2.1.	Depresiasi Aset Tetap .....	47
3.2.2.2.1.	Depresiasi Bangunan.....	47
3.2.2.2.2.	Depresiasi Meja & Kursi.....	48
3.2.2.2.3.	Depresiasi Peralatan .....	49
3.2.2.2.4.	Depresiasi Bangunan, Meja & Kursi dan Peralatan.....	50
3.2.2.2.5.	Biaya Listrik.....	50
3.2.2.2.6.	Biaya Telepon & Internet.....	51
3.2.2.2.7.	Alokasi Biaya Bersama .....	51
3.2.3.	Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i> .....	54
3.2.4.	Perbandingan Perbedaan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing dengan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Perhitungan UMKM .....	59
3.2.5.	Penentuan Harga Jual dengan Metode <i>Cost-Plus Pricing</i> .....	60
3.2.6.	Perbandingan Selisih Harga Jual menggunakan Metode <i>Cost-Plus Pricing</i> dengan Harga Jual pada UMKM .....	61
<b>BAB IV</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
4.1	Kesimpulan.....	64

4.2 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	68