

SKRIPSI

Electronic Word of Mouth Beauty Vlogger Indonesia dan Keputusan Pembelian Kosmetik
(Survei Terhadap *Subscriber* Saluran Youtube Suhay Salim yang Menonton Video Ulasan Kosmetik Merek Lokal Tahun 2018)



Disusun oleh:

Raden Ajeng Putri Nurwitasari

13/345857/SP/25569

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019