

## DAFTAR ISI

Lembar Nomor Persoalan .....	II
MOTTO .....	V
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
<i>ABSTRACT</i> .....	IX
INTISARI.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Metodologi .....	3
1.6. Manfaat Penelitian .....	4
1.7. Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Alat Berat .....	6
2.1.1. Excavator.....	6
2.2. Manajemen Perawatan dan Rantai Pasok .....	7

2.2.1. Manajemen Perawatan .....	7
2.2.2. Tujuan Manajemen Perawatan .....	8
2.2.3. Rantai Pasok.....	8
2.2.4. Tujuan Manajemen Rantai Pasok.....	9
2.2.5. Komponen-Komponen Utama dalam Manajemen Rantai Pasok.....	10
2.2.6 Sudut Pandang Rantai Pasok.....	12
2.3. Supply Positioning Model.....	13
2.3.1. Strategi Supply Positioning Model .....	19
2.4. Potential Impact on Profit (PIP).....	20
2.5 The Traditional QC Tools .....	20
2.6. Manajemen Pembelian .....	21
2.6.1 Fungsi dan Proses Pembelian.....	21
2.6.2 Perspektif Pembelian.....	23
2.6.3 Perubahan dalam Prinsip Pembelian.....	25
2.7 Strategi Kemitraan .....	27
2.8 Optimalisasi .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1. Alat yang Digunakan.....	30
3.2 Bahan yang Digunakan .....	30
3.3 Pelaksanaan Penelitian .....	30
3.3.1 Tahapan Persiapan .....	31
3.3.2 Tahap Observasi.....	32
3.3.3 Pengambilan Data .....	32
3.3.4 Pengolahan Data.....	33
3.3.5 Analisa .....	34

3.3.6 Penutup.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1 Hasil Wawancara Risiko Keterlambatan Suku Cadang Unit Excavator PC200-8 .....	35
4.2. Hasil Pengolahan Data Harga, <i>Level of Expenditure</i> dan <i>Supply Impact</i> .....	36
4.2.1. Perhitungan Harga Suku Cadang Dalam Diagram Pareto .....	36
4.2.2 Perhitungan <i>Level of Expenditure</i> .....	42
4.2.3 Perhitungan <i>Supply Impact</i> .....	42
4.2.4 Analisis Hubungan <i>Level of Expenditure</i> dan <i>Supply Impact</i> dalam Grafik Supply Positioning Model.....	43
4.3. Pembahasan.....	49
4.3.1. Strategi Pembelian Suku Cadang Unit <i>Excavator PC200-8</i> untuk Komponen Rutin .....	49
4.3.2. Strategi Pembelian Suku Cadang Unit <i>Excavator PC200-8</i> untuk Komponen Bottlenec.....	51
4.3.3. Strategi Pembelian Suku Cadang Unit <i>Excavator PC200-8</i> untuk Komponen Kritis.....	54
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59