

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Mebel.....	7
2.2 Karakteristik Bahan Baku Mebel	10
2.3 Proses Pengolahan Mebel.....	11
2.4 Pengertian Pemasaran	16
2.5 Lembaga Pemasaran.....	17
2.6 Saluran Pemasaran	19
2.7 Fungsi Pemasaran.....	21
2.8 Struktur Pasar	22
2.9 Efisiensi Pemasaran.....	23

2.9.1	Marjin pemasaran	24
2.9.2	Marjin Keuntungan	25
2.9.3	Efisiensi Operasional.....	26
2.10	Sistem Distribusi Mebel	27
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.2	Metode Pengumpulan Data	25
3.2.1	Metode Dasar Penelitian	25
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	26
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.4	Teknik Penentuan Responden	29
3.2.4.1	Penentuan Responden Pengrajin Mebel Ukir	29
3.2.4.2	Penentuan Responden Lembaga Perantara Mebel Ukir.....	29
3.3	Metode Analisis Data	31
3.3.1	Analisis Saluran Pemasaran	31
3.3.2	Analisis Efisiensi Pemasaran	31
3.3.2.1	Analisis Marjin Pemasaran	32
3.3.2.2	Analisis marjin Keuntungan.....	33
3.3.2.3	Analisis Efisiensi Operasional	34
3.4	Definisi Operasional.....	35
BAB IV DESKRIPSI UMUM LOKASI PENELITIAN.....		37
4.1	Letak dan Luas Wilayah.....	37
4.2	Kondisi Demografi Penduduk Desa Serenan	38
4.3	Kondisi Sosial Ekonomi Penduduk Desa Serenan	40
4.4	Sejarah dan Gambaran Industri Mebel di Serenan	45
4.5	Potensi Desa Serenan	50
4.6	Karakteristik Responden	51
4.6.1	Karakteristik Pengrajin Berdasarkan Umur	51
4.6.2	Karakteristik Pengrajin Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
4.6.3	Karakteristik Pengrajin Berdasarkan Lama Usaha.....	53
4.6.4	Karakteristik Lembaga Perantara Berdasarkan Umur.....	54

4.6.5	Karakteristik Pengrajin Berdasarkan Kemitraannya dengan pabrik	55
4.6.6	Karakteristik Lembaga Perantara Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
4.6.7	Karakteristik Lembaga Perantara Berdasarkan Lama Usaha	56
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		58
5.1	Pemasaran Mebel Ukir Desa Serenan di Tingkat Pengrajin	58
5.2	Struktur Pasar Mebel Ukir di Serenan.....	62
5.3	Proses Pengolahan Mebel Ukir	63
5.4	Identifikasi Lembaga Pemasaran dan Saluran Pemasaran Mebel Ukir.....	69
5.4.1	Lembaga Pemasaran Mebel Ukir	69
5.4.2	Fungsi – Fungsi Pemasaran.....	73
5.4.3	Saluran Pemasaran Mebel Ukir di Desa Serenan	74
5.5	Analisis Biaya Pemasaran pada Tingkatan Lembaga Perantara	86
5.6	Analisis Efisiensi Pemasaran Mebel Ukir di Desa Serenan	90
5.6.1	Analisis Margin Keuntungan pada Tiap Saluran Pemasaran Mebel Ukir .	91
5.6.2	Analisis Margin Pemasaran pada Tiap Saluran Pemasaran Mebel Ukir....	96
5.6.3	Analisis Efisiensi Operasional dengan Parameter <i>Mark up (on selling)</i> .	102
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		107
6.1	Kesimpulan.....	107
6.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Struktur Pasar	19
Tabel 3.1 Data Primer	26
Tabel 3.2 Data Sekunder	27
Tabel 3.3 Rekapitulasi Jumlah Responden	31
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur	38
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	39
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	39
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Menurut Agama yang Dianut	40
Tabel 4.5. Penggunaan Lahan di Desa Serenan	40
Tabel 4.6 Jenis Pengairan di Desa Serenan	41
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hewan Ternak di Desa Serenan	41
Tabel 4.8. Rekapitulasi Jumlah Industri di Desa Serenan	42
Tabel 4.9 Jumlah Perdagangan Jasa di Desa Serenan	42
Tabel 4.10 Fasilitas Pendidikan di Desa Serenan	42
Tabel 4.11 Fasilitas Kesehatan di Desa Serenan	43
Tabel 4.12 Fasilitas Tempat Ibadah di Desa Serenan	43
Tabel 4.13 Sarana Olah Raga/Kesenian/Kebudayaan dan Sosial	44
Tabel 4.14 Alat Transportasi di Desa Serenan	44
Tabel 4.15 Rumah Penduduk Desa Serenan Menurut Kategori	45
Tabel 4.16 Harga Kayu Gelondongan di Desa Serenan	50
Tabel 5.1 Rekapitulasi Biaya Pemasaran Pada Lembaga Perantara	87
Tabel 5.2 Marjin Keuntungan Saluran Pemasaran 3	92
Tabel 5.3 Marjin Keuntungan Saluran Pemasaran 4	94
Tabel 5.4 Marjin Keuntungan Saluran Pemasaran 6	95
Tabel 5.5 Marjin Keuntungan Saluran Pemasaran 7	96

Tabel 5.6 Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran 3	98
Tabel 5.7 Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran 4.....	99
Tabel 5.8 Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran 6	100
Tabel 5.9 Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran 7	101
Tabel 5.10 Efisiensi Operasional Saluran Pemasaran 3	104
Tabel 5.11 Efisiensi Operasional Saluran Pemasaran 4	104
Tabel 5.12 Efisiensi Operasional Saluran Pemasaran 6	106
Tabel 5.13 Efisiensi Operasional Saluran Pemasaran 7	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Plang Sentra Industri Mebel Serenan	47
Gambar 4.2 Contoh Nota Angkutan	47
Gambar 4.3 Persentase Pengrajin Berdasarkan Umur	52
Gambar 4.4 Persentase Pengrajin Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
Gambar 4.5 Persentase Pengrajin Berdasarkan lama Usaha	53
Gambar 4.6 Persentase Lembaga Perantara Berdasarkan Umur	54
Gambar 4.7 Persentase Pengrajin Berdasarkan Kemitraan dengan Pabrik	55
Gambar 4.8 Persentase Lembaga Perantara Berdasarkan Pendidikan	56
Gambar 4.9 Persentase Lembaga Perantara Berdasarkan Lama Usaha	57
Gambar 5.1 Proses Penggergajian Kayu Bulat	64
Gambar 5.2 Pengeringan Kayu Gergajian.....	65
Gambar 5.3 Proses Pemotongan Kayu Setelah Dikeringkan	65
Gambar 5.4 Pengetaman Kayu Gergajian	66
Gambar 5.5 Pembuatan Motif Ukir Pada Bagian Kayu	66
Gambar 5.6 Pemotongan Motif Ukir Menggunakan Pisau Ukir	67
Gambar 5.7 Mesin Bor	67
Gambar 5.8 Finishing Pemolesan Menggunakan Melamine	68
Gambar 5.9 Proses Pengemasan Produk Mebel Ukir	69
Gambar 5.10 Pengumpul yang Menyetok Mebel di Depan Rumah	71
Gambar 5.11 Keadaan <i>Showroom</i> di Serenan	72
Gambar 5.12 Contoh Set Meja Kursi Tamu dengan Ukiran Minimalis	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 2. Data Responden Pengrajin Mebel Ukir di Serenan	120
Lampiran 3. Data Responden Lembaga Perantara <i>Showroom</i> di Serenan	122
Lampiran 4. Data Responden Lembaga Perantara Pengumpul di Serenan	123
Lampiran 5. Data Responden Lembaga Perantara <i>Showroom</i> di Luar Serenan..	124