

## DAFTAR PUSTAKA

- Adlin, A., 2006, *Menggeledah Hasrat: Sebuah Pendekatan Multi Perspektif*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Althusser, L., 1969, *For Marx* (terj. B. Brewster), London & New York: Verso.
- Althusser, L., 1971, *Lenin and Philosophy and other essays*, New York: Monthly Review Press.
- Althusser, L., 2006, *Ideology and Ideological State Apparatuses (Notes Towards an Investigation), Revised Edition*, UK: Blackwell Publishing.
- Althusser, L., 2007, *Filsafat Sebagai Senjata Revolusi*, Yogyakarta: Ressist Book.
- Althusser, L., 2008, *Tentang Ideologi; Marxisme Strukturalis, Psikoanalisis, Cultural Studies*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Andreas Prima Bakti Pratama (2015). Pengaruh Kreativitas Iklan, Efektivitas Iklan, dan Brand Trust terhadap Minat Beli Minuman Berkarbonat (studi kasus pada minuman berkarbonasi Coca cola) studi empiris pada mahasiswa manajemen S1 Universitas Negeri Yogyakarta.
- Atmowiloto, A., 2006, *Mekar di Bumi*, Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Bakker, A., dan Zubair, A. C., 1990, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Belch, G. E., Belch, M. E., 2007, *Advertising and Promotion*, Boston: McGraw Hill.
- Bertens, K., 2013, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., dan McCarthy, E. J., 2008, *Basic Marketing, A Global-Managerial Approach*, New York: McGraw-Hill.

- Dartianingrum, P. A., 2014, Pengaruh Tayangan Iklan Televisi: Susu SGM terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam Pemberian Susu Formula pada Anak Batita Di Posyandu Perdana Empat Lima Kelurahan Gunung Kelua Samarinda, *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2 (4): 269 – 286.
- Dua, M., 2008, *Filsafat Ekonomi: Upaya Mencari Kesejahteraan Bersama*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Edkins, J., dan Williams, N.V., 2010, *Teori-Teori kritis : Menantang Pandangan Utama Studi Politik Internasional*, Yogyakarta: Penerbit Baca!.
- Fitryani, Inda. 2009. Iklan dan Budaya Populer. Pembentukan Identitas Kecantikan Perempuan oleh Iklan di Televisi. Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Hartley, J., 2010, *Communication, Cultural & Media Studies*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Hayko, G., 2010, Effects of Advertising on Society: A Literary Review, *HOHONU*, Vol. 8 : 79-82.
- Jefkins, F., 1997, *Periklanan*, Jakarta: Erlangga.
- John Lechte, 2001, *Filsuf Kontemporer Dari Strukturalisme sampai Postmodernitas*, Kanisius:Yogyakarta
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 2008, Edisi IV, Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Keraf, A. S., 1998, *Pustaka Filsafat Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevasinya*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Kotler, P., 2004, *Marketing Insights From A to Z : 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer by Philip Kotler*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Marketing places*. Simon and Schuster.

- Kotler, P., Keller, KL., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Jakarta: PT Indeks.
- Kushendrawati, S. M., 2011, *Hiperrealitas dan Ruang Publik; sebuah analisis cultural studies*, Jakarta: Penaku.
- Lukmanto, T., dan Santosa, H. P., 2010, Sosok caleg lokal dalam iklan-iklan politik: Kajian semiotika terhadap iklan-iklan politik caleg lokal di media massa cetak lokal Jawa Tengah, *Communication Research Conference Proceeding*, Vol. 1: 75 – 90.
- Madjadikara, A. S., 2005, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan – Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- M.A, Morrison. (2014). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Piliang, Yasraf.A. , 2011, *Dunia yang Dilipat : Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*, Bandung : Jalasutra.
- Palantupen, O., 2012, Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo, *Jurnal Publikasi Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*, Vol.3(3): 1-18.
- Pujiyanto, 2003, Strategi pemasaran produk melalui media periklanan, *NIRMANA*, Vol. 5(1): 96 – 109.
- Qomariyah, N., 2007, Skripsi: “*Analisis Simulacra Jean Baudrillard atas Iklan Lux super power dan Iklan Gudang Garam di Televisi*”, Jurusan Ilmu Filsafat, Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada.
- Rahmadi, E. A., 2010, Filsafat Manusia dalam Memetika Richard Brodie (Pengaruh Iklan Komersial terhadap Kesadaran dan Kebebasan Manusia), *Jurnal Filsafat*, Vol. 20 (1): 77-101.

- Rangkuti, F., 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Makmun. (2008). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Dan Implikasinya Terhadap Sikap Merek (Studi Kasus Pada Iklan Ponds Di Kota Semarang). Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sasetyo, Septa A., Nawawi, H., Rondonuwu, R., 2012, Pengaruh daya tarik iklan terhadap pembentukan citra merek Pepsodent, *eJournal Mahasiswa Universitas Padjajaran*, Vol. 1(1): 1-19.
- Shimp, T. A., 2003, *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I*, Jakarta: Erlangga.
- Shrum, L. J. (ed.), 2010, *Psikologi Media Entertainment: Membedah Kemampuan Periklanan Subliminal dan Bujukan yang tak Disadari Konsumen*, Yogyakarta : Jalasutra.
- Simamora, B., 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Smith, Robert E, Yang, Xiaojing. 2004. Toward a general theory of creativity in advertising: Examining the role of divergence. SAGE Publication Journal Volume 4(1/2): 31–58
- Storey, John. 2004. *Teori Budaya dan Budaya Pop Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Yogyakarta: Qalam
- Suhandang, Kustadji (2016). *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*. Bandung : Penerbit Nuansa.
- Sunjayadi, A., 2011, Iklan Pariwisata Masa Kolonial di Hindia-Belanda, *UltimArt*, Vol. III: 92-96.

- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, M., 2005, *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Suyanto, M., 2006, *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Suyanto, M., 2007, *Marketing Strategy : Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Thompson, J. B., 2015, *Kritik Ideologi Global*, Yogyakarta: IRCiSoD.
- Tjahyadi, S. P. L., 2007, *Tuhan Para Filsuf dan Ilmuwan dari Descartes Sampai Whitehead*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Widyawati, N., 2014, *Etnisitas dan Agama Sebagai Isu Politik: Kampanye JK-WIRANTO pada Pemilu 2009*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.