

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Rumusan Masalah.....	4
2. Keaslian Penelitian	4
3. Manfaat Penelitian	7
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Tinjauan Pustaka.....	8
D. Landasan Teori	11
E. Metode Penelitian.....	14
1. Jenis Penelitian	14
2. Materi Penelitian.....	14

3. Alur Penelitian	15
4. Analisis Hasil	16
F. Hasil Yang Akan Dicapai	18
G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II PEMIKIRAN LOUISE ALTHUSSER	20
A. Riwayat Hidup Louis Althusser	20
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemikiran Louis Althusser	23
C. Gagasan Ideologi Louise Althusser	26
1. Teori Ideologi	26
2. Aparatus Negara Ideologis.....	28
3. Interpelasi Ideologi	32
BAB III PERAN DAN DAMPAK IKLAN DI MASYARKAT.....	36
A. Sejarah Iklan	36
B. Definisi Iklan	38
C. Jenis – Jenis Iklan	42
D. Peran dan Dampak Iklan di Masyarakat.....	48
BAB IV MEMBACA INTERPELASI IDEOLOGI DI DALAM IKLAN	60
A. Pengaruh Iklan Terhadap Masyarakat	60
B. Interpelasi Ideologi melalui Iklan. (<i>Ideologi Memanggil melalui Iklan</i>)	68
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**TINJAUAN TEORI INTERPELASI IDEOLOGI LOUISE ALTHUSSER TERHADAP PERAN DAN DAMPAK
IKLAN DI MASYARAKAT**

ALLRIZKY STEFANUS, DR. Sendung Tjahyadi, M.Hum

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Saran.....75

DAFTAR PUSTAKA78