

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2009, *Design Interior, Senjata dalam Perang Bakery*, Diakses dari www.bakryindonesiamag.com pada 12 Oktober 2009.
- Husaini, Azis, 2009, *Sari Roti Serius Membidik Segmen Anak-anak*. www.kontan.co.id, 23 Maret 2009.
- Betta, Alberd D.L, 1994, *Consumer Behavior*, Edisi Keempat, New Jersey: Prentice Hall.
- Boyd, W., Walker, O.C, Larreche, J.C, 2000, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan strategis Dengan Orientasi Global*, Jilid 1, Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga.
- David, Fred R, 1995, *Strategic Management*, Edisi ke-4, New Jersey: Prentice Hall.
- Durianto, Darmadi, 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engle, Nathanael H., 1956, *Bread Buying Habits*, The Journal of Marketing.
- Gandamana, Petrus, 2008, *Bakery Indonesia: Tahun 2008 Akankah Tetap Menjanjikan?*, Asia Pacific Food Industry edisi Indonesia Bulan Januari 2008.
- Hawkins, Best, Coney, 2004, *Consumer Bahavior*, Building Marketing Strategy 9th edition, Mc Graw Hill Companies Inc., New York.
- Istijanto, 2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Gramedia, Jakarta.
- Kusharto, Clara M., 2007, *Sekerat Roti, Kaya Kandungan Gizi*, Kompas edisi 30 Maret 2007.
- Kotler dan Armstrong, 1999, *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi Delapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, New Jersey: Prentice Hall, Inc alih bahasa oleh Benyamin Molen, Jakarta: Indeks.
- Kotler & Armstrong, 2001, *Principles of Marketing*, 9th Edition, New Jersey: Prentice Hall.



- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, 2006, *Marketing Management*, 12th edition, New Jersey: Pearson Education.
- Leon G. Schiffman & Leslie Lazar Kanuk, 2007, *Consumer Behavior*, 9th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Padamavathy, P., Murugananthi, D., 2007, *A Study on Consumer Buying Behavior of Bread*, The Icfai Journal of Consumer Behavior, Vol. II, No. 4.
- Peter, Paul J & Jerry C. Olson, 1999, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Irwin/Mc Graw Hill.
- Kurnia, Pepey Riawati, 2009, *Peran Intuisi dalam Bisnis Bakery*. Diakses dari [www. ppm,.manajemen.ac.id](http://www.ppm.manajemen.ac.id) pada 3 Oktober 2009.
- Riduwan & Akdon, 2007, *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih & Tjiptono, Fandy, 2004, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Senauer, Sahn, Alderman. *The Effect of Value of Time on Food Consumption Pattern s in Developing Countries : Evidence From Sri Lanka*.
- Sekaran, Uma, 2000, *Research Methods for Business A Skill Building Approach 3rd edition*. John Wley & Sons, Inc.
- Setiadi, Nugroho J, 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Penelitian Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta Timur.
- Simamora, Bilson, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 1997, *Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2008, *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE