

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	viii
Intisari	ix
Abstract	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Permasalahan	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Lingkup Penelitian	5
1.6. Sistematika Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Pemasaran	7
2.2. Perilaku Konsumen	8
2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	20
3.2. Jenis Data	20
3.3. Metode Pengumpulan Data	20
3.4. Sampel Penelitian	21

3.5. Metode Analisis	21
----------------------------	----

BAB IV ANALISIS DATA

4.1. Data Umum Responden	23
4.2. Deskripsi Tanggapan Responden	27
4.2.1. Tanggapan Tentang Pola Konsumsi	27
4.2.2. Tanggapan Tentang Motivasi Membeli Roti	33
4.3. Analisis Tabulasi Silang Karakteristik Konsumen dengan Pola Konsumsi Produk Roti	39
4.3.1. Pengaruh Jumlah Anggota Keluarga yang Bekerja pada Pola Konsumsi Roti	39
4.3.1.1. Intensitas Konsumsi Roti	39
4.3.1.2. Pemilihan Merek Roti	41
4.3.2. Pengaruh Jumlah Anggota Keluarga pada Pola Konsumsi Roti	43
4.3.2.1. Jenis Roti yang Dikonsumsi.....	43
4.3.2.2. Alasan Konsumsi Roti	44
4.3.2.3. Waktu Dalam Mengonsumsi Roti	45
4.3.2.4. Cara Menikmati atau Mengonsumsi Roti	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	51
5.2. Implikasi Manajerial	52
5.3. Keterbatasan Penelitian	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	24
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	24
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pendapatan per Bulan	25
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	25
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	26
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga Yang Bekerja	27
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Tentang Merek Roti yang Paling Sering Dibeli	27
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Tentang Sumber Informasi Merek Roti ..	28
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Tentang Roti yang Paling Sering Dikonsumsi	28
Tabel 4.11. Tanggapan Responden Tentang Status Roti dalam Pola Makan	29
Tabel 4.12. Tanggapan Responden Tentang Waktu Mengonsumsi Roti ...	29
Tabel 4.13. Tanggapan Responden Tentang Cara Menikmati atau Mengonsumsi Roti	30
Tabel 4.14. Tanggapan Responden Tentang Tempat Membeli Roti	30
Tabel 4.15. Tanggapan Responden Tentang Tempat Makan Roti	31
Tabel 4.16. Tanggapan Responden Tentang Intensitas Membeli Roti	31
Tabel 4.17. Tanggapan Responden Tentang Pengambil Keputusan dalam Keluarga	32
Tabel 4.18. Tanggapan Responden Tentang Ukuran Kemasan Roti	32
Tabel 4.19. Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kepraktisan Roti	33



Tabel 4.20. Tanggapan Responden Tentang Kewajaran Harga	33
Tabel 4.21. Tanggapan Responden Tentang Peningkatan Prestise	34
Tabel 4.22. Tanggapan Responden Tentang Iklan	34
Tabel 4.23. Tanggapan Responden Tentang Pertimbangan Kesukaan Keluarga	35
Tabel 4.24. Tanggapan Responden Tentang Rasa dan Aroma yang Enak ...	35
Tabel 4.25. Tanggapan Responden Tentang Kaya Akan Kandungan Nutrisi	36
Tabel 4.26. Tanggapan Responden Tentang Kemasannya Bagus atau Menarik	36
Tabel 4.27. Tanggapan Responden Tentang Pengaruh Teman Kenalan	37
Tabel 4.28. Tanggapan Responden Tentang Kemudahan Memperoleh Produk	38
Tabel 4.29. Nilai Rata-rata (<i>Mean</i>) tentang Motivasi Pembelian Roti	38
Tabel 4.30. Tabulasi Silang Jumlah Anggota Keluarga yang Bekerja dengan Intensitas Konsumsi Roti	40
Tabel 4.31. Tabulasi Silang Jumlah Anggota Keluarga yang Bekerja dengan Pemilihan Merek Roti	41
Tabel 4.32. Tabulasi Silang Jumlah Anggota Keluarga Dengan Jenis Roti Yang Dikonsumsi	43
Tabel 4.33. Tabulasi Silang Jumlah Anggota Keluarga Dengan Alasan Konsumsi Roti	44
Tabel 4.34. Tabulasi Silang Jumlah Anggota Keluarga Dengan Waktu Dalam Mengonsumsi Roti	46
Tabel 4.35. Tabulasi Silang Jumlah Anggota Keluarga Dengan Cara Menikmati atau Mengonsumsi Roti	48



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Instrumen Kuesioner
- Lampiran 2 Gambaran Industri Roti di Indonesia
- Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Kuesioner
- Lampiran 4 Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Rekapitulasi Hasil Tabulasi Silang (*Crosstabulations*)
Jumlah Anggota Keluarga yang Bekerja dengan Intensitas
Konsumsi Roti
- Lampiran 6 Rekapitulasi Hasil Tabulasi Silang (*Crosstabulations*)
Jumlah Anggota Keluarga yang Bekerja dengan Pemilihan
Merek Roti
- Lampiran 7 Rekapitulasi Hasil Tabulasi Silang (*Crosstabulations*)
Jumlah Anggota Keluarga dengan Jenis Roti yang Dikonsumsi
- Lampiran 8 Rekapitulasi Hasil Tabulasi Silang (*Crosstabulations*)
Jumlah Anggota Keluarga dengan Alasan Konsumsi Roti
- Lampiran 9 Rekapitulasi Hasil Tabulasi Silang (*Crosstabulations*)
Jumlah Anggota Keluarga dengan Waktu Mengonsumsi Roti
- Lampiran 10 Rekapitulasi Hasil Tabulasi Silang (*Crosstabulations*)
Jumlah Anggota Keluarga dengan Cara Menikmati/
Mengonsumsi Roti
- Lampiran 11 Statistik Deskriptif tentang Motivasi Pembelian Roti