

DAFTAR ISI

	Hal.
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I PENGANTAR	
A. Latar Belakang Masalah	I
1. Perumusan Masalah	7
2. Keaslian Penelitian	8
3. Manfaat Penelitian	10
B. Tujuan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	12
1. Manajemen Strategi.....	12
a. Pengertian manajemen strategi.....	12
b. Jenis strategi	17
c. Proses manajemen strategis	18
d. Perencanaan strategis bank	19
2. Manajemen Perbankan	28
a. Pengertian bank	28

b. Landasan Hukum Perbankan	29
c. Asas, Fungsi, dan Tujuan Bank di Indonesia	30
d. Jenis dan usaha bank	32
3. Bank Perkreditan Rakyat.....	39
a. Sejarah bank perkreditan rakyat	39
b. Kegiatan usaha bank perkreditan rakyat	41
c. Strategi penguatan dan peningkatan peran BPR dalam rangka pelayanan kepada UMK	42
B. LANDASAN TEORI	44
C. RENCANA PENELITIAN	46
1. Rancangan Penelitian	46
2. Variabel Penelitian	47
BAB III CARA PENELITIAN	
A. Objek, Populasi Dan Sampel Penelitian	50
B. Sumber Data	50
C. Langkah-Langkah Penelitian	52
D. Kesulitan Yang Dihadapi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	63
1. Penetapan Misi Yang Ditetapkan Oleh PD BPR Bank Daerah Lamongan	63
2. Tujuan Finansial	66
3. Analisis Lingkungan	73
a. Analisis Kemampuan Internal	73
b. Analisis Lingkungan Eksternal	78
4. Analisis SWOT	83
a. Kekuatan	84

b. Kelemahan	84
c. Kesempatan	85
d. Ancaman	86
5. Rencana Action Plan	93
B. Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	102
B. Saran-saran	105
BAB VI RINGKASAN	
A. Latar Belakang Masalah	108
B. Tinjauan Pustaka	109
C. Landasan Teori	111
D. Cara Penelitian	112
E. Hasil Penelitian	113
F. Rekomendasi	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1. Perkembangan Kinerja Bank Daerah Lamongan Tahun 2006-2008 .	59
Tabel 2. Neraca Bank Daerah Lamongan Tahun 2006, 2007, dan 2008	62
Tabel 3. Laporan Laba-Rugi Bank Daerah Lamongan Tahun 2006, 2007, dan 2008.....	63
Tabel 4. Rasio-rasio Keuangan Bank Daerah Lamongan Tahun 2006, 2007, dan 2008.....	63
Tabel 5. Komposisi Karyawan PD. BPR Bank Daerah Lamongan	66
Tabel 6. Perkembangan Nasabah Bank Daerah Lamongan Tahun 2006-2008	69
Tabel 7. Faktor-Faktor Strategis Eksternal (<i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary/EFAS</i>)	80
Tabel 8. Faktor-Faktor Strategis Internal (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary/EFAS</i>).....	81
Tabel 9. Penentuan Strategi.....	84
Tabel 10. Rencana Action Plan Bisnis Tahun 2009.....	85
Tabel 11. Pembiayaan UKM PD. BPR Bank Daerah Lamongan	87

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1. Bagan Proses Manajemen Strategik	19
Gambar 2.2. Proses Formulasi Perencanaan Strategi Bank	20
Gambar 2.3. Proses Perencanaan Strategis	24
Gambar 2.4. Ilustrasi Peran dan fungsi Bank sebagai Lembaga Perantara.....	30
Gambar 4.1. Diagram Analisis SWOT	82
Gambar 4.2. Matrik SWOT	82