

ABSTRAK

Peragaan keselamatan penerbangan merupakan hal yang penting dalam dunia penerbangan karena menyangkut keselamatan. Video peragaan keselamatan penerbangan lahir sebagai sarana untuk menyampaikan informasi peragaan keselamatan yang digunakan oleh maskapai-maskapai dengan fasilitas video. Terdapat dua pendekatan dalam pembuatan video peragaan keselamatan penerbangan, yaitu instruksional dan hiburan. Video hiburan dibuat agar penumpang lebih tertarik untuk tetap menonton video. Penelitian ini mencoba untuk mengukur bagaimana tingkat pengetahuan calon penumpang tentang informasi keselamatan penerbangan setelah menonton video peragaan keselamatan penerbangan. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode eksperimental *pre-post group design* yang dilakukan pada mahasiswa UGM. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa video peragaan keselamatan penerbangan terbukti dapat meningkatkan informasi peragaan keselamatan penerbangan, namun hanya video instruksional yang dapat meningkatkan tingkat pengetahuan tentang informasi keselamatan penerbangan secara signifikan. Hal ini terjadi karena partisipan lebih memerhatikan aspek-aspek hiburan dari pada pesan kunci pada video hiburan. Temuan ini memberikan gambaran dan pertimbangan bagi maskapai penerbangan dalam pembuatan video peragaan keselamatan penerbangan.

Kata Kunci: Video Peragaan Keselamatan Penerbangan, Atensi, Pelibatan, Tingkat Pengetahuan Tentang Informasi Keselamatan Penerbangan

ABSTRACT

Pre-flight briefings is an important aspect in the aviation industry because it is related directly to safety. Major airlines uses pre-flight safety video to make sure their passenger can gain knowledge about the safety aspects during their flight. Nowadays, mostly there are two methods in making pre-flight safety videos, which is instructional approach and entertainment approach. Making pre-flight safety videos with entertainment aspects is believed effective to make sure that passengers will keep watching the video. The aim of this research is to find out how well is the passengers knowledge on pre-flight safety information after watching airline pre-flight safety videos. This research is done with pre-post group experimental design with UGM students as participants. As a result, pre-flight safety video is proven effective to increase passengers' knowledge on pre-flight safety information, but only instructional pre-flight video is proven to be effective. This happens due to the large amount of attention and engagement level that is given to the entertainment aspects rather than the key messages when watching entertainment pre-flight video. The result of this experiment will give consideration to airlines on making pre-flight safety videos.

Keywords: Pre-Flight Safety Video, Attention, Engagement, Knowledge