

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik : Paradigma-Teori-Aplikasi-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: PT. Balai Pustaka
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Larson, Charles U. 1992. *Persuasion : Reception and Responsibility*. California: Wardsworth Publishing Company
- Nimmo and Ungs (2009; 287) dalam Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nimmo, Dan. 1989. *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*. Bandung: Rosda.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing : Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: PT Gramedia
- Pfau, Michael dan Parrot, Roxanne. 1993. *Persuasive Communication Campaign*. Massachusetts: Allyn dan Bacon.
- Pito, Toni Adrianus, Efriza dan Kemal Fasyah. 2006. *Mengenal Teori-Teori Politik*. Jakarta: Nuasa.
- Ruslan, Rusady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Steinberg, Arnold. 1981. *Kampanye Politik Dalam Praktek*. Jakarta: PT. Intermasa
- Yin, Robert K. 2003. *Case Study Research (Design and Methodes, 3rd ed)*. London: Sage Publication

### Jurnal

Aspinall, Edward. 2013. *A Nation in Fragments: Patronage and Neoliberalism in Contemporary Indonesia*. Critical Asian Studies, Vol. 45, No. 1 diakses 21 Maret 2017.

Kotler, Philip & Gerald Zaltman. 1971. *Social Marketing: An Approach to Planned Social Change*. American Marketing Association. The Journal of Marketing, Vol. 35, No. 3. Tersip pada <http://www.jstor.org/stable/pdfplus/1249783.pdf> diakses 25 Maret 2017.

### Website

<http://rechtsvinding.bphn.go.id/artikel/ART%201%20JRV%204.1%20WATERMARK.pdf> diakses 20 Maret 2017

<http://www.koranmuria.com/2016/11/07/48282/setahun-terakhir-pati-dipenuhi-minimarket.html> diakses 28 Desember 2017

<http://www.kpu.go.id/index.php/post/read/2015/3829/Arief-Tujuan-Pilkada-Serentak-Untuk-Terciptanya-Efektivitas-dan-Efisiensi-Anggaran> diakses 20 Maret 2017.

[https://ireyogya.org/uploads/Flamma%20Agust%20015\\_lengkap.pdf](https://ireyogya.org/uploads/Flamma%20Agust%20015_lengkap.pdf) diakses 21 Maret 2017

<https://jowonews.com/berita-jateng/page/1322/> diakses 20 September 2017

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia> diakses 11 Februari 2018

<https://www.wartaphoto.net/pencopotan-peraga-sosialisasi-kotak-kosong-di-dukuhseti-bukan-perintah-panwaskab-lalu/> diakses 2 Juli 2017

### Wawancara

Wawancara Ketua AKDPP Sutiyo pada 21 Juli 2017 di kediaman pribadi

Wawancara Ketua DPC Kab. Pati NasDem Muntamah pada 18 Juli 2017 di kediaman pribadi

Wawancara Ketua DPC PKB Kab. Pati Muhammadun pada 26 Juli 2017 di DPRD Kab. Pati

Wawancara Ketua KPU Kab. Pati Much. Nasich pada 13 April 2017 di KPU Kab. Pati

Wawancara Komisioner KPU Kab. Pati Imbang Setiawan pada 26 Juli 2017 di KPU Kab. Pati

Wawancara Koordinator Relawan Kotak Kosong Imam Rosyidi pada 12 Juli 2017 di kediaman pribadi

Wawancara Sekretaris AKDPP Itkhonul Hakim pada 17 November 2017 melalui sambungan telepon

Wawancara Wakil Ketua AKDPP Karsono pada 25 Oktober 2017 di kediaman pribadi

Wawancara Koordinator tim sukses pasangan calon Haryanto-Arifin wilayah Kelurahan Kutoharjo pada 14 Februari 2019 di kediaman pribadi

### **Dokumen**

Dokumen Resmi KPU Kab. Pati tentang Hasil Rekapitulasi Pilkada Kab. Pati 2017

Dokumen Resmi KPU Kab. Pati tentang Perolehan Suara TPS yang di Menangkan Kolom Kosong

### **Youtube**

<https://www.youtube.com/watch?v=ShKpcX-nHpU> diakses 29 Desember 2017