

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kerangka Teori.....	15
D.1. Kampanye Politik.....	16
D.2. Strategi Kampanye dengan Pendekatan <i>Political Marketing</i>	23
E. Definisi Konseptual.....	26
F. Definisi Operasional.....	26
G. Metode Penelitian.....	27
G.1. Jenis Penelitian.....	27
G.2. Lokasi.....	28
G.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
G.4. Teknik Analisa Data.....	30
H. Sistematika Penelitian.....	31
II. AKDPP MERIAHKAN PILKADA KABUPATEN PATI 2017.....	33
A. Sekilas Pilkada Kabupaten Pati.....	33
B. Potret AKDPP.....	43
B.1. Pembentukan AKDPP.....	43
B.2. Tujuan Dibentuk AKDPP.....	48
B.3. Struktur Organisasi AKDPP.....	49

B.4. Pendanaan Kegiatan AKDPP.....	53
B.5. Kegiatan AKDPP.....	55
III. KAMPANYE KOTAK KOSONG DALAM PILKADA KABUPATEN PATI 2017	58
A. Kampanye Kosong Oleh AKDPP.....	58
A.1. Jenis Kampanye Kotak Kosong AKDPP.....	61
B. Problema yang Dihadapi AKDPP.....	77
C. Kesimpulan.....	81
IV. <i>POLITICAL MARKETING</i> SEBAGAI STRATEGI KAMPANYE KOTAK KOSONG	83
A. <i>Political Marketing</i> : Strategi Kampanye Kotak Kosong Oleh AKDPP	83
A.1. <i>Push Political Marketing</i>	86
A.2. <i>Pull Political Marketing</i>	93
A.3. <i>Pass Political Marketing</i>	104
B. Kesimpulan.....	110
V. KESIMPULAN.....	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Implikasi Teoritis.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Model Kampanye Nowak dan Warneryd.....	20
Bagan 2.1. Struktur Keanggotaan AKDPP.....	50
Bagan 2.2. Struktur Keanggotaan Menurut Marx.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Pasangan Calon dan Perolehan Suara Pilkada Tahun 2006.....	34
Tabel 2.2. Pasangan Calon dan Perolehan Suara Pilkada Tahun 2011.....	36
Tabel 2.3. Pasangan Calon dan Perolehan Suara Pilkada Tahun 2012.....	37
Tabel 2.4. Pasangan Calon dan Perolehan Suara Pilkada Tahun 2017.....	41
Tabel 3.1. Rekapitulasi Hasil Pilkada Kabupaten Pati 2017.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Isu-isu yang Diangkat Selama Pilkada.....	47
Gambar 2.2. Produksi Kaos Kotak Kosong.....	54
Gambar 2.3. Kaos Kotak Kosong Yang Di Promosikan Melalui Facebook.....	54
Gambar 3.1. Kritik Kebijakan Petahana Periode 2012-2017.....	65
Gambar 3.2. Pencopotan Alat Peraga Kampanye Kotak Kosong.....	80
Gambar 3.3. Pencopotan Alat Peraga Kampanye Kotak Kosong.....	80
Gambar 3.4. Pencopotan Alat Peraga Kampanye Kotak Kosong.....	80
Gambar 4.1. Pagelaran Budaya Sandiworo Ketoprak di Kec. Gabus.....	87
Gambar 4.2. Aksi Long March di Jl. Pemuda.....	88
Gambar 4.3. Aksi Long March di Jl. Pemuda.....	88
Gambar 4.4 Penyaluran Bantuan Terhadap Korban Banjir Oleh AKDPP.....	89
Gambar 4.5. Diskusi Kotak Kosong di Stadion Joyo Kusumo.....	93
Gambar 4.6. Facebook Group Relawan Kotak Kosong.....	95
Gambar 4.7. Facebook Group Relawan Kotak Kosong Pati Bumi Mina Tani.....	95
Gambar 4.8. Informasi Ajakan Diskusi Bersama.....	96
Gambar 4.9. Konten Dalam Bentuk Penulisan Opini.....	97
Gambar 4.10. Kegiatan Diskusi Kotak Kosong Oleh AKDPP.....	97
Gambar 4.11. Mengawal Proses Dugaan Pelanggaran Panwaslu Pati.....	98
Gambar 4.12. Informasi Proses Penghitungan Suara.....	98
Gambar 4.13. Relawan Kotak Kosong Membuat Video Kampanye Kreatif....	99

Kosong.....	100
Gambar 4.15. Koran Reibun Jateng Tahun 2017.....	101
Gambar 4.16. Koran Muria Tahun 2017.....	101
Gambar 4.17. Ketua AKDPP Diundang Dalam Program Mata Najwa.....	102
Gambar 4.18. Bentuk-bentuk Media Iklan Kotak Kosong.....	103
Gambar 4.19. Bentuk-bentuk Media Iklan Kotak Kosong.....	103
Gambar 4.20. Bentuk-bentuk Media Iklan Kotak Kosong.....	103
Gambar 4.21. Bentuk-bentuk Media Iklan Kotak Kosong.....	103
Gambar 4.22. Bentuk-bentuk Media Iklan Kotak Kosong.....	103
Gambar 4.23. Budiono Menerima Kunjungan Dari Relawan Kotak Kosong. .	109