

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Intisari.....	x
<i>Abstract</i>	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.6 Model Penelitian.....	9
1.7 Metode Analisis.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Peran Informasi di dalam Organisasi.....	11
2.2 Pengertian Sistem Informasi Strategik.....	12



2.3	Perkembangan Sistem Informasi Strategik.....	16
2.4	Keunggulan Kompetitif.....	24
2.5	Peran Sistem Informasi Strategik dalam Keunggulan Bersaing ...	24
2.6	Evolusi Internal Audit.....	28
2.7	Hakikat Internal Audit.....	28
2.8	Tugas Internal Auditor.....	29
2.9	Tahapan Audit Terhadap Sistem Informasi.....	30

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Perusahaan.....	34
3.2	Divisi dan Channel.....	35
3.3	Cabang – Cabang.....	36
3.4	Principal.....	37
3.5	Visi dan Misi.....	37
3.6	Struktur Organisasi <i>Information Technology</i>	39
3.7	Tugas Pokok Sistem Informasi.....	39
3.8	Peran Strategis Auditor.....	40
3.9	Visi dan Misi Internal Auditor.....	40
3.10	Tujuan Internal Auditor.....	40
3.11	Struktur Organisasi Department Internal Audit.....	41
3.12	Tanggung Jawab.....	41
3.13	Wewenang.....	43
3.14	Cakupan Tugas Internal Auditor.....	44



4.1	Pengembangan Sistem Informasi Strategik.....	46
4.1.1	Sistem Informasi.....	46
4.1.2	Pendekatan <i>Build</i> (Membangun).....	51
4.1.3	Perubahan Sistem Clipper ke BIS-MySQL.....	55
4.2	Lingkungan Eksternal.....	59
4.2.1	Lingkungan Ekonomi.....	59
4.2.2	Lingkungan Teknologi.....	60
4.2.3	Lingkungan Sosial.....	61
4.2.4	Peraturan dan Kebijakan Pemerintah.....	62
4.2.5	Lingkungan Hukum.....	62
4.2.6	Lingkungan Demografi.....	63
4.3	Lingkungan Internal.....	64
4.3.1	Kekuatan (<i>Strength</i>).....	65
4.3.1.1	Sumber Daya Manusia.....	65
4.3.1.2	Distribusi.....	67
4.3.1.3	Reputasi Perusahaan (<i>Strong Brand Name Image</i>).....	68
4.3.1.4	Budaya Kerja Organisasi.....	68
4.3.2	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	69
4.3.2.1	Sumber Daya (Karyawan).....	69
4.3.2.2	Anggaran untuk Peningkatan Sistem Teknologi Informasi mulai dibatasi.....	69
4.4	Identifikasi SWOT.....	70



4.5	Kompetensi	74
4.5.1	Sistem Informasi yang terintegrasi (<i>Computerized Integrated Information System</i>).....	75
4.5.2	Skill (SDM) Departemen IT dan Departemen Audit.....	76
4.6	Keterlibatan Internal Audit Dalam Pengembangan SI Sebagai SIS untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Perusahaan.....	77
4.6.1	Potensi Internal Audit.....	78
4.6.2	Potensi Sistem Informasi.....	84
4.6.3	Inovasi.....	86
4.6.4	Keunggulan Bersaing.....	87

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran – Saran.....	95
	Daftar Pustaka.....	xii