

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor – faktor sistem informasi strategik yang dapat menciptakan keunggulan bersaing perusahaan serta menjelaskan keterlibatan internal audit dalam pengembangan dan inovasi sistem informasi strategik sehingga menjadi perusahaan yang mempunyai *competitive advantage*.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis pengembangan sistem informasi strategik, keunggulan kompetitif, analisis SWOT dan keterlibatan Internal Audit dalam pengembangan sistem informasi sebagai sistem informasi strategik untuk menciptakan keunggulan bersaing perusahaan.

Sistem informasi yang strategik harus dapat membedakan produk perusahaan dari produk pesaing, memberikan tambahan nilai kepada pelanggan dan sistem tersebut digunakan pada seluruh aktivitas bisnis perusahaan dan internal audit mempunyai peran yang sangat penting sebagai penyedia informasi intern bagi perusahaan untuk operasi dan untuk kesuksesan bersaing.

Kata Kunci : Sistem Informasi Strategik, *competitive advantage*, Internal Audit, analisis SWOT, nilai, pelanggan.



ABSTRACT

Purpose of this study is to find out factors in strategic information system that can lead the competitive advantage of company and explain the involvement of internal audit in the development and inovation of strategic information system, so the company can be that with a competitive advantage.

The study uses the techniques of analyzing a strategic information system development, competitive advantage, the SWOT analysis, and the involvement of Internal Audit in the development of information system as a strategic information system in terms of improving the competitive advantage of company.

The strategic information system should be able to differentiate products by a company from those by other rival companies, to provide added values for clients, and can be applied to almost all the business activities of company. Here, the Interval Audit has an important role of providing internal information for the company as the bases of operations and competitive success.

Keywords: Strategic Information System, Competitive advantage, Internal Audit, SWOT analysis, Value, Client