

## DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, Luciana Spica & Robahi, Lidia. 2006. Penerapan E-Commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. XII No. 1, Maret 2006
- Chatterjee, Debabroto., Rajdeep Grewal, V. Sambamurthy. 2002. Shaping Up For E-Commerce: Institutional Enablers Of The Organizational Assimilation Of Web Technologies. *MIS Quarterly*. Vol.26 No 2, Juni 2002.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, Nur. & Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE, Yogyakarta.
- Irawan, Andi & Bayu Airlangga Putra. 2006. *Kewirausahaan UKM Pemikiran dan Pengalaman*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Jogiyanto, Hartono. 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE, Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosdakarya, Bandung.
- Nugroho, Adi. 2006. *e-Commerce, Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Informatika. Bandung.
- Palil, Mohd Rizal. 2004. The Effect Of E-Commerce On Malaysian Tax System: An Empirical Evidence From Academicians And Malaysian Tax Practitioners. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 6, No. 1, Mei 2004 I- 9.
- Sanusi, Arsyad M.. 2001. *E-Commerce, Hukum dan Solusinya*. PT Mizan Grafika Sarana, Jakarta.
- Sasmito, Dony Joko. 2007. Pengaruh Pelatihan Electronic Commerce Terhadap Pengetahuan, Sikap, Kreativitas Dan Komunikasi Pada Pengusaha Menengah Handycraft Di Jawa Timur. *Airlangga University Library*. [www.lib.unair.ac.id](http://www.lib.unair.ac.id).
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.



**Penerapan e-commerce sebagai upaya meningkatkan persaingan bisnis UKM sektor handicraft di Daerah Istimewa Yogyakarta**  
BULAN, Novita, Surahyo, B.Eng., M.Eng.Sc  
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Sindhunata, Beni. 2001. E-Commerce SME. *Artikel*. Warta Ekonomi, Juni 2001.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Jakarta.

Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi Offset, Yogyakarta.

Topohudoyo. 2007. Penggunaan Aplikasi E-commerce oleh Dunia Usaha. BPPI, Medan

Wahana Komputer. 2006. *Apa & Bagaimana E-Commerce*. Andi Offset, Yogyakarta.

[www.sinarharapan.co.id](http://www.sinarharapan.co.id)

[www.umkm-online.co.id](http://www.umkm-online.co.id)