

PENERAPAN E-COMMERCE SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PERSAINGAN BISNIS UKM SEKTOR HANDICRAFT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh: Novita Bulan

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif-motif yang mendorong Usaha Kecil dan Menengah sektor *handicraft* menggunakan *e-commerce* dalam kepentingan bisnis mereka dan manfaat apa saja yang telah diperoleh jika perusahaan telah menerapkan *e-commerce* dalam kepentingan bisnis mereka serta melihat kemungkinan prospek kedepan tentang pengembangan *e-commerce* lingkup UKM sektor *handicraft* di DIY khususnya.

Penelitian ini dilakukan pada Usaha Kecil Menengah di Propinsi DI Yogyakarta difokuskan pada sektor usaha *handicraft*. Sampel penelitian adalah UKM di Yogyakarta yang diambil secara *non probability sampling* dengan metode *convenience* sebanyak 96 UKM. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Analisis data penelitian menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif utama UKM sektor *handicraft* di DIY menggunakan *e-commerce* adalah untuk mempromosikan produk, motif kedua adalah memberikan pelayanan tanpa batas waktu dan motif ketiga adalah mendapatkan mitra bisnis. Hambatan utama UKM sektor *handicraft* di DIY menggunakan *e-commerce* adalah karena faktor keamanan dalam bertransaksi, hambatan kedua adalah keterbatasan sumber daya manusia dan hambatan ketiga adalah keterbatasan pengetahuan tentang teknologi. Faktor pendukung utama UKM sektor *handicraft* di DIY menggunakan *e-commerce* adalah karena meningkatnya infrastruktur perusahaan jasa telekomunikasi, faktor pendukung kedua adalah tersedianya jasa situs/web-site yang murah dan mudah dan faktor pendukung ketiga adalah kemudahan akses internet bagi UKM.

Kata kunci: *e-commerce*, persaingan bisnis, UKM.

ADOPTING E-COMMERCE AS AN EFFORT TO INCREASE BUSINESS COMPETITION AMONG HANDICRAFT SMALL AND MEDIUM SCALE BUSINESS INDUSTRIES AT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

By: Novita Bulan

ABSTRACT

This research is aimed at finding out the motifs that encourage small and medium scale business industries to adopt e-commerce in running their business and the benefits gained if they adopt e-commerce, as well as the prospects to encourage e-commerce adoption by small and medium scale handicraft business industries in Yogyakarta particularly.

This research is conducted at small and medium scale business industries in Yogyakarta, especially those engaging in handicraft industry. The research samples are 96 small and medium scale business industries selected on the ground of *non probability sampling* by using *convenience* method. The data is collected by using questionnaire. The data is analyzed by using descriptive analysis.

The research findings show that the small and medium scale handicraft business industries in Yogyakarta adopt e-commerce based on three reasons. The primary reason is to promote their products. The second reason is to provide unlimited service to the customers. The third reason is to get business partners. To adopt e-commerce, there are three problems faced. The first problem is the transaction security. The second problem deals with limited human resource available. The third problem stems from their lack of knowledge on technology. There are three supporting factors in adopting e-commerce. The first factor is the increase of communication infrastructures that are available. The second factor is the availability of affordable website service charge. The third factor is the ease of internet connection.

Keywords: e-commerce, business competition, UKM.