

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak penerapan corporate social responsibility (CSR), keberhasilan program CSR dan tindakan perusahaan untuk keberlanjutan program CSR yang dilakukan oleh PT. Holcim Indonesia, Tbk di daerah Narogong Gunung Putri Bogor. Dalam penelitian ini juga mengidentifikasi aspek - aspek yang mendukung keberhasilan penerapan program CSR, yaitu citra perusahaan, lisensi untuk beroperasi secara sosial, memperbaiki hubungan dengan stakeholder, kemampuan mereduksi resiko bisnis perusahaan dan melebarkan akses operasional sumber daya perusahaan.

Penelitian ini berdasarkan pada pengumpulan data primer dari suatu sampel dengan instrumen kuesioner. Sedangkan kuesioner yang dipakai oleh peneliti ada lima aspek mengenai corporate social responsibility. Teknik skala pengukuran menggunakan skala Likert, yang merupakan salah satu cara yang paling sering digunakan dalam menentukan skor. Cara komunikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan mendatangi secara langsung responden. Penelitian mengambil lingkungan daerah sekitar pabrik Holcim di Narogong sehingga secara langsung berhadapan dengan penerima manfaat program CSR. Penelitian ini mengevaluasi dampak penerapan, tingkat keberhasilan dan tindakan – tindakan perusahaan dalam menjalankan program CSR.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa program CSR yang dilakukan oleh PT. Holcim Indonesia, Tbk di daerah Narogong Gunung Putri Bogor telah berhasil dan dapat membantu kehidupan masyarakat sekitar baik dari aspek lingkungan, pendidikan maupun ekonomi. Hasil tersebut akan memberikan dampak positif bagi PT. Holcim Indonesia di masa mendatang.

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, PT. Holcim Indonesia. Tbk., Evaluasi

ABSTRACT

This research was to evaluate the result and the success of the establishment of Corporate Social Responsibility (CSR) by PT. Holcim Indonesia, Tbk at Narogong Gunung Putri, Bogor. As well as overseeing the company's next action of the continuity of the CSR program. This research also identified all aspects which able to support the success of the CSR program, such as: company image, social-operation license, engaging relationship with stakeholders, capability to reduce company business risk and to expand human resource operational of the company.

Questionnaire / Primary data collection was the main instrument of this research, while researcher used the 5 aspects of CSR questionnaire. Likert scale was used for the score measurement, respondents were approached directly. The research was done in Holcim factory at Narogong, exposing to those who will be effect by the benefits of CSR program. This research is to evaluate the establishment effect, success level and company actions to execute CSR.

The result summarized that CSR program by PT. Holcim Indonesia, Tbk at Narogong Gunung Putri, Bogor have been a success as it has helped the society in issue of environment, education and economy aspects. These will give PT. Holcim Indonesia a positive outcome in the future.

Keywords : Corporate Social Responsibility, PT. Holcim Indonesia Tbk. , Evaluation