



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iv
<b>DAFTAR ISI</b>	v
<b>DAFTAR TABEL</b>	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	viii
<b>INTISARI</b>	ix
<b>ABSTRACT</b>	x
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Metodologi Penelitian	9
1.6.1. Populasi dan Sampel	9
1.6.2. Cara menentukan ukuran Sampel dan Tehnik pengambilan Sampel	10
1.6.3. Pengumpulan Data	13
1.6.3.1. Jenis dan Sumber Data	13
1.6.4. Tehnik Pengumpulan Data	14
1.6.5. Tehnik Pengukuran variable	15
1.6.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	16
1.6.6.1. Uji Validitas	16
1.6.6.2. Uji Reliabilitas	17
1.6.7. Metode Analisis	17
1.7. Sistematika Penulisan	19
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Sifat dan Nilai Manajemen Startegik	21
2.2. Dimensi Keputusan Strategik	23
2.3. Strategy Level	26
2.4. Formalitas Dalam Manajemen Strategik	30
2.5. Manfaat Manajemen Strategik	31

2.6.	Konsep Corporate Social Responsibility	34
2.7.	Konsep Triple Bottom Line	39
2.8.	Corporate Social Responsibility Yang Dilakukan PT. Holcim Indonesia, Tbk	42
<b>BAB III</b>	<b>PROFIL OBJEK PENELITIAN</b>	
3.1.	Gambaran Umum Perusahaan	45
3.2.	Program Corporate Social Responsibility PT. Holcim Indonesia, Tbk	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1.	Analisa Deskriptif	53
4.1.1.	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.2.	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	54
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	55
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Tahun	56
4.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
4.2.1.	Uji Validitas	56
4.2.2.	Uji Reliabilitas	59
4.3.	Evaluasi Tingkat Keberhasilan Penerapan CSR PT. Holcim Indonesia, Tbk di daerah Narogong Kecamatan Klapanunggal Kabupaten Bogor	60
4.4.	Evaluasi Sikap Responden Terhadap Program CSR PT. Holcim Indonesia, Tbk	64
4.5.	Evaluasi Dampak Penerapan CSR PT. Holcim Indonesia, Tbk di daerah Narogong Bogor	68
4.6.	Evaluasi Tindakan – tindakan Perusahaan Untuk Keberlanjutan Program CSR	71
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
A.	Kesimpulan	78
B.	Rekomendasi	82
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	83
	<b>LAMPIRAN I</b>	
	<b>LAMPIRAN II</b>	
	<b>LAMPIRAN III</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Populasi tujuh Desa	11
Tabel 1.2.	Jumlah Responden di Masing – masing Desa	13
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	55
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Tahun	56
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas Citra Perusahaan	57
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas Lisensi Untuk Beroperasional Secara Sosial	57
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Memperbaiki Hubungan Dengan Stakeholders	58
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas Mereduksi Resiko Bisnis Perusahaan	58
Tabel 4.9.	Hasil Uji Validitas Melebarkan Akses Sumber Daya Bagi Operasional Perusahaan	59
Tabel 4.10.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	59
Tabel 4.11.	Tabulasi Silang Antara Desa Dengan Sikap	64
Tabel 4.12.	Tabulasi Silang Antara Sikap Dengan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.13.	Tabulasi Silang Antara Sikap Dengan Tingkat Pendidikan	66
Tabel 4.14.	Tabulasi Silang Antara Sikap Dengan Umur	67
Tabel 4.15.	Tabulasi Silang Antara Sikap Dengan Penghasilan Per Tahun	68