



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi keberhasilan penerapan strategi corporate social responsibility (CSR) di Pabrik Narogong, Gunung Putri Bogor oleh PT Holcim Indonesia, Tbk
ISWANTO, Mochamad Rinaldi, Fahmi Radhi, Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

EVALUASI KEBERHASILAN PENERAPAN STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DI PABRIK NAROGONG, GUNUNG PUTRI BOGOR OLEH PT HOLCIM INDONESIA, TBK

Studi Kasus pada PT Holcim Indonesia, Tbk

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Mochamad Rinaldi Iswanto
21418/PS/MM/06

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2009**