

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
INTISARI	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Kerangka Analisis	6
1.8 Sistematika Penulisan	7



II.	LANDASAN TEORI	8
2.1	Strategi Restrukturisasi	8
2.1.1	Pengertian Restrukturisasi	8
2.1.2	Alasan Perusahaan Melakukan Restrukturisasi	9
2.1.3	Jenis-jenis Restrukturisasi	12
2.1.4	Pemangkasan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	13
2.1.5	Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	16
2.2	Analisis Lingkungan Eksternal	19
2.2.1	Analisis Aspek Politik	19
2.2.2	Analisis Aspek Ekonomi	20
2.2.3	Analisis Aspek Perkembangan Teknologi	20
2.2.4	Analisis Aspek Sosial-Budaya	21
2.2.5	Analisis Aspek Hukum	22
2.2.6	Analisis Lingkungan Industri	22
2.3	Analisis Lingkungan Internal	27
2.3.1	Analisis Keuangan	27
2.3.2	Analisis Sumber Daya Manusia	28



2.3.3	Analisis Pemasaran	28
2.3.4	Analisis Teknik	28
2.3.5	Analisis SWOT	29
2.4	Matriks Internal-Eksternal	31
III.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN INDUSTRI	35
3.1	Gambaran Umum Industri	35
3.2	Sejarah Perusahaan	38
3.3	Visi, Misi, Kebijakan Mutu, dan Sasaran Mutu	39
3.4	Struktur Organisasi	39
3.5	Deskripsi Proses Bisnis Utama	43
IV.	ANALISIS	48
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal	48
4.1.1	Analisis Aspek Politik	48
4.1.2	Analisis aspek Ekonomi	50
4.1.3	Analisis Aspek Perkembangan Teknologi	52
4.1.4	Analisis Aspek Sosial-Budaya	54
4.1.5	Analisis Aspek Hukum	55

4.1.6	Analisis Lingkungan Industri	56
4.1.6.1	Ancaman Pendatang Baru	56
4.1.6.2	Ancaman Produk Substitusi	59
4.1.6.3	Kekuatan Tawar Pembeli	59
4.1.6.4	Kekuatan Tawar Pemasok	61
4.1.6.5	Ancaman Persaingan Industri Sejenis	64
4.2	Analisis Lingkungan Internal	65
4.2.1	Analisis Keuangan	65
4.2.2	Analisis Sumber Daya Manusia	72
4.2.3	Analisis Pemasaran	75
4.2.4	Analisis Teknik	76
4.2.5	Analisis SWOT	78
4.2.5.1	Kekuatan	78
4.2.5.2	Kelemahan	80
4.2.5.3	Peluang	84
4.2.5.4	Ancaman	86
4.3	Analisis Matriks Internal-Eksternal	93

4.3.1	<i>Internal Factor Evaluation Matrix (IFE Matrix)</i>	93
4.3.2	<i>External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix)</i>	94
4.3.3	Matriks Internal-Eksternal	96
4.4	Analisis Strategi Restrukturisasi	100
4.4.1	Restrukturisasi Portofolio/Aset	100
4.4.2	Restrukturisasi Keuangan	103
4.4.3	Restrukturisasi Manajemen/Organisasi	106
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	112
	DAFTAR PUSTAKA	114