



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Restrukturisasi PT Palasari Jaya Pratama  
HERIANTO, Merrysa Melina, Ainun Naim, Prof. Dr., MBA  
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

RESTRUKTURISASI PT PALASARI JAYA PRATAMA

RESTRUCTURING OF PT PALASARI JAYA PRATAMA

Oleh : Merrysa Melina Herianto  
Program Studi : Magister Manajemen  
Pembimbing : Prof. Dr. Ainun Naim, MBA.  
Tanggal Wisuda : 22 Januari 2009

## INTISARI

Kondisi PT Palasari Jaya Pratama yang di ujung tanduk harus segera mendapat perhatian serius dari jajaran manajemen dan pemilik. Kondisi makro Indonesia yang labil ditambah dengan industri jasa konstruksi yang menurun membuat perusahaan semakin terpuruk. Penelitian ini bertujuan untuk membantu PT Palasari Jaya Pratama memformulasikan strategi restrukturisasi sebagai suatu alternatif strategi yang diharapkan dapat menyelamatkan perusahaan.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode observasi partisipasi. Pengumpulan data primer dilakukan dengan observasi, wawancara, dan hasil analisis dokumen. Data sekunder diperoleh melalui surat kabar, internet, buku pendukung, dan sumber lain yang dianggap relevan. Subjek penelitian adalah penulis, pemilik, jajaran manajemen dan staf PT Palasari Jaya Pratama.

Hasil analisis Matriks Internal-Eksternal menunjukkan bahwa PT Palasari Jaya Pratama menempati kuadran V, yaitu strategi *hold and maintain*. Pada posisi ini, strategi yang harus dipilih adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk, dengan tujuan untuk menjaga pangsa pasar. Palasari harus terus berekspansi, tapi tidak terlalu agresif. Pasar sudah dipenuhi pesaing, sehingga perusahaan harus memilih strategi yang tepat untuk mempertahankan pangsa pasarnya.

Hasil analisis menunjukkan beberapa alternatif strategi restrukturisasi yang dapat diimplementasikan oleh perusahaan. Yang pertama adalah restrukturisasi portofolio, meliputi penjualan aset, pembubaran divisi peralatan dan melakukan *outsourcing*, meninjau ulang kebijakan investasi, dan selektif dalam pemilihan proyek. Yang kedua adalah restrukturisasi keuangan, meliputi perubahan struktur modal, negosiasi pembayaran dan tingkat suku bunga hutang, dan peningkatan efisiensi *overhead*. Yang terakhir adalah restrukturisasi manajemen/organisasi, meliputi memperkuat fungsi pemasaran dan *cost control*, pengurangan karyawan, penetapan target tiap divisi, peningkatan produktivitas karyawan, dan memperbarui sistem operasional/prosedur dan kebijakan perusahaan.

Kata Kunci : restrukturisasi, strategi, matriks Internal-Eksternal



Restrukturisasi PT Palasari Jaya Pratama

HERIANTO, Merryssa Melina, Ainun Naim, Prof. Dr. MBA

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# RESTRUCTURING OF PT PALASARI JAYA PRATAMA

## RESTRUKTURISASI PT PALASARI JAYA PRATAMA

Oleh : Merryssa Melina Herianto  
Program Studi : Magister Manajemen  
Pembimbing : Prof. Dr. Ainun Naim, MBA.  
Tanggal Wisuda : 22 Januari 2009

### ABSTRACT

The condition of PT Palasari Jaya Pratama that is critical should be considered seriously by its management. Indonesian macroeconomic condition that is not stable, blended with degradation of construction industry, have pushed the company to its worst. This research purpose is to help Palasari formulating restructuring strategy as an alternative strategy to save the company.

This is a qualitative research with the method of participative observation. The primary data are collected by observation, interview, and document analysis. Secondary data are collected from newspaper, internet, books, and other relevant sources. The research subjects are the writer herself, management, owner, and staff of PT Palasari Jaya Pratama.

The result of Internal-External Matrix placed Palasari on the cell V, with hold and maintain strategy. On this position, Palasari should choose the strategy of market penetration and product development, to hold market share. Palasari should expand, but not too aggressive. The market has been fully loaded with competitor, so that the company should choose the strategy that will maintain its market share.

The results show us restructuring strategies that could be implemented by the company. The first one is portfolio restructuring, including selling assets, divesting equipment division and doing outsourcing, renewing investment policy, and being selective in choosing projects. The second one is financial restructuring, including changing the capital structure, negotiating debt payment and debt rate, and increasing overhead efficiency. The last one is management restructuring, including strengthening marketing and cost control division, reducing employees, setting target for each divisions, increasing employees productivity, and renewing operation system and procedures.

Keywords : restructuring, strategy, Internal-External Matrix