

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A Latar Belakang.....	1
B Rumusan Masalah.....	6
C Tujuan Penelitian .....	6
D Manfaat Penelitian .....	7
E Kerangka Pemikiran.....	7
1. <i>New Media and User-Generated Content</i> .....	7
2. Wattpad sebagai <i>Platform User-Generated Stories</i> .....	9
3. Wattpad di Dunia dan Indonesia.....	13
F Kerangka Konsep.....	16
G Metodologi .....	17
1. Jenis Penelitian .....	17
2. Subyek Penelitian.....	18
3. Teknik Pengumpulan Data .....	19
4. Teknik Analisis Data.....	20

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Perkembangan dan Dinamika <i>User-Generated Content</i> .....	21
1. Teknologi Media Baru Web 2.0: Partisipatif dan Interaktif.....	21
2. Pembuatan konten pada platform <i>User-generated Content</i> .....	22
3. Variasi Platform <i>User-Generated Content</i> .....	23
B. Komparasi Wattpad dengan Platform kepenulisan lainnya ...	24
1. <i>User-Generated Stories dan Wattpad</i> .....	24
2. Kedudukan Wattpad dan platform kepenulisan lainnya .....	26
C. Wattpad dan Konteks Kepenerbitan di Indonesia .....	27
1. Relasi <i>New Media</i> dan Industri Buku Konvensional .....	27
2. Keselarasan platform membaca <i>online</i> dan kepeniterbitan konvensional .....	28

3. Posisi Wattpad dalam kepenerbitan Indonesia .....	29
--	----

### **BAB III PROFIL INFORMAN**

A. Pengguna Wattpad sebagai <i>User-Generated Stories</i> .....	31
B. Profil Informan .....	33
1. Salwa Radin Azkia (Pembaca dan Penulis yang Menerbitkan Buku) .....	34
2. Elsa Fakhirah Nasution (Pemabaca, Penulis dan Menerbitkan Buku) .....	35
3. Chika Claradhea Tataruminanti Tambunan (Pembaca dan Pengguna Interaktif) .....	36
4. Bondan Trihadi Magetian (Pembaca, Penulis dan (PenggunaInteraktif) .....	37
5. Muhammad Ramadhana (Pembaca dan Penulis).....	38
6. Maria Veronica Astrid (Pembaca dan Penulis) .....	39
7. Zakiyyah Ulfah (Pembaca).....	41
8. Ramadhania Tatipikalawan (Pembaca).....	42

### **BAB IV HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA**

A. Hasil Temuan.....	44
1. Intensitas Pengguna Wattpad.....	44
a. Pengguna Wattpad sebagai Pembaca: Pengalihan Rasa Jenuh.....	44
b. Pengguna Wattpad sebagai Pembaca dan Penulis: Tempat Menjelaskan Sesuatu.....	45
c. Pengguna Wattpad sebagai Pembaca, Penulis dan Pengguna Interaktif: Fasilitas untuk Berinteraksi .....	47
d. Pengguna Wattpad sebagai Pembaca dan Penulis yang Menerbitkan Buku: Platform yang Simpel .....	48
2. Jenis Bacaan dan Tulisan yang Dipublikasikan.....	49
a. Ragam Bacaan dalam Wattpad .....	49
b. Keterkaitan Bacaan dan Tulisan yang Dipublikasikan .....	51
c. Tulisan yang Diterbitkan .....	53
3. Interaktivitas Pengguna Wattpad.....	56
a. Bentuk Aktivitas Pengguna Wattpad.....	56
b. Interaksi Sesama Pengguna Wattpad.....	58
4. Penggunaan Wattpad sebagai Media Bercerita .....	61
a. Alasan Membaca Cerita di Wattpad.....	61
b. Turut Menjadi Penulis di Wattpad .....	62
c. Buah dari Konsistensi dan Kesenangan dalam Menulis .....	63
B. Analisis Data .....	64
1. Platform UGC dan Profesionalitas Tulisan .....	64

2.	Interaktivitas Pengguna Wattpad dan Kaitannya Dengan Konsep <i>User-Generated Content</i> .....	68
3.	Pengkategorian Pengguna Wattpad secara Jelas.....	70
a.	Penggunaan Wattpad sebagai Pembaca.....	71
b.	Penggunaan Wattpad sebagai Pembaca dan Penulis.....	71
c.	Penggunaan Wattpad sebagai Pembaca, Penulis dan Pengguna Interaktif.....	72
d.	Penggunaan Wattpad sebagai Pembaca dan Penulis yang Menerbitkan Buku.....	72
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A.	Kesimpulan .....	74
B.	Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
1.	Identitas Informan.....	32

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
1.	Tampilan beranda Wattpad versi <i>mobile</i> .....	3
2.	Tampilan profil dan pemberitahuan pada akun Wattpad secara <i>mobile</i> .....	14
3.	Konsep Penelitian .....	17
4.	Wattpad sebagai aplikasi pada sistem Google Play.....	31
5.	Salah satu novel populer yang diterbitkan dari tulisan Wattpad....	32
6.	Akun Wattpad Radin sebagai pembaca dan penulis yang menerbitkan.....	34
7.	Akun Wattpad Elsa sebagai pembaca dan penulis yang menerbitkan buku .....	35
8.	Akun Wattpad Chika sebagai pembaca dan pengguna interaktif....	36
9.	Akun Wattpad Ramadhana sebagai pembaca dan penulis .....	38
10.	Akun Wattpad Zakiyyah sebagai pembaca .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
A.	Panduan Wawancara.....	82
B.	Transkrip Wawancara.....	83



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Penggunaan Wattpad sebagai Platform User-Generated Stories di Indonesia**

Juana Ardila Putri, Irham Nur Anshari, S.I.P., M.A

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>