

DAFTAR PUSTAKA

- A, Keliwar. Said. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Desa Budaya dan Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Vol.12(2).
- Aisyah, A. W., 2017. *Menilik Desa Terkaya Di Klaten Yang Mampu Memakmurkan Warganya*. [Online] dalam: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/10/04/menilik-desa-terkaya-di-klaten-yang-mampu-memakmurkan-warganya-para-kepala-desa-patut-mencontohnya>. Diakses pada 9 Februari 2019.
- Anggaran Dasar Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tahun 2017 Desa Pongok Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten.
- Arikunto. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Badan Pusat Statistik, BPS. *Jenjang Pendidikan yang Ditamatkan*. [Online] dalam: <https://www.bps.go.id/subject/28/pendidikan.html>. Diakses pada 22 Maret 2019.
- Gay, L. d. (1992). *Research Methods for Business and Management*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grasso, R. G. (2016). Analysis of the Factor that Affect Tourist Satisfaction: A Case Study on “The Most Beautiful Sicilian Borghi”. *Report on Economics and Finance*, Vol.2(1), pp. 51-59.
- I Gde Pitana, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- I Gusti Ngurah Bagus Pradnyana, I. K. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Hutan Raya Ngurah Rai. *Jurnal Pertanian Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- James, Spillane. (1987). *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kansius.

- Javid Seyidov, R. A. (2016). Factors Influencing Local Tourists' Decision-Making On Choosing A Destination: A Case Of Azerbaijan. *Journal Ekonomika*, Vol.95(3).
- Jogiyanto, M. (2007). *Pedoman Survei Kuesioner: pengembangan kuesioner, mengatasi bias, dan meningkatkan respon*. Yogyakarta: BPFE.
- Kementerian Desa, P. D. *Desa Ponggok Kabupaten Klaten*. [Online] dalam: <http://klatenponggok.desa.kemendesa.go.id>. Diakses pada 20 Maret 2019.
- Kiyaci, R. A. (2011). A Destination Image As a Type of Image and Measuring Destination Image in Tourism (Amasra Case). *European Journal of Social Sciences*.
- Klaten, F. K. (Edisi 1. 2018). *Membangun Dari Desa Untuk Indonesia*. Klaten: BUMDes Go. Media Komunikasi dan Informasi Desa.
- Klaten, Pemkab., 2018. *Kabupaten Klaten telah memiliki 219 BUMDes*. [Online] dalam: <https://klatenkab.go.id/klaten-sudah-memiliki-219-bumdes/>. Diakses pada 2 April 2019.
- Kotler, P. (1994). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Moenir, A. (2010). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, L. J. (1991). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morni Kasila, L. M. (2018). Partisipasi Pemuda Desa Dalam Perkembangan Usaha BUMDES "TIRTA MANDIRI" (Studi di Desa Ponggok, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, Vol 2(1), pp. 43-58.
- Nawawi, H. & Martini. (1994). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- News, B. T., 2017. *BUMDes Ponggok Tirta Mandiri, Terbaik Tingkat Nasional*. [Online] dalam: <http://bali-travelnews.com/2018/08/07/bumdes-ponggok-tirta-mandiri-terbaik-tingkat-nasional/>. Diakses pada 2 April 2019.
- Nuryenti Lisma, S. Y. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Syariah Di Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.8(1).

Otlet, P. (1905). *International Conference*.

Peraturan Daerah Kabupaten Klaten nomor 7 tahun 2006 *tentang Pedoman Penyusunan Organisasi dan Tata Kerja Pemerintahan Desa*.

Peraturan Daerah Kabupaten Klaten Nomor 20 Tahun 2006 *tentang Badan Usaha Milik Desa*.

Peraturan Desa Ponggok Nomor 6 Tahun 2009 *tentang Badan Usaha Milik Desa*.

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 39 Tahun 2010 *tentang Badan Usaha Milik Desa*.

Peraturan Daerah Kabupaten Klaten Nomor 21 Tahun 2013 *tentang Pembentukan dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa*.

Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, Dan Transmigrasi Nomor 4 Tahun 2015 *tentang Pendirian, Pengurusan dan Pengelolaan Dan Pembubaran Badan Usaha Milik Desa*.

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 1 Tahun 2016 *tentang Pengelolaan Aset Desa*.

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 137 Tahun 2017 *tentang Kode dan Data Wilayah Administrasi Pemerintahan*.

Ponggok, P.D., 2017. Profil Desa. [Online] dalam: <http://pongok.desapintar.co.id/profil>. Diakses pada 11 Maret 2019.

Ponggok, T.M., 2019. Umbul Ponggok Foto Underwater. [Online] dalam: <https://umbulpongok.co.id>. Diakses pada 11 Maret 2019.

Ponggok, T.M., 2019. Pelayanan Informasi Wisata Ponggok. [Online] dalam: <https://wisataponggok.com/>. Diakses pada 11 Maret 2019.

Putra AS. (2015). *Badan Usaha Milik Desa : Sprit Usaha Kolektif Desa*. Jakarta (ID): Kementrian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi RI.

Ramadhani, A. (2017). *Keberadaan BUMDes Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Ponggok, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten, Provinsi Jawa Tengah*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.

Rasyid, H. A. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran

- Ridwan dan Kuncoro, E. (2010). *Cara menggunakan dan memakai path analysis (analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Riswanto. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Frekuensi Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Owabong Di Kabupaten Purbalingga*. Tesis Program Magister Ekonomi Pembangunan. Universitas Gadjah Mada.
- Samuelson, P. A. (1999). *Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, S. (2000). *SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Setiawan, R. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Pariwisata Pemandian Air Panas Se - Kabupaten Garut. *Jurnal Pariwisata Universitas Garut*.
- Siregar. (2010). *Statistika Deskriptif untuk penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sri Astuti Pratminingsih, C. L. (2015). Roles of Motivation and Destination Image in Predicting Tourist Revisit Intention: A Case of Bandung – Indonesia. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol.5(1).
- Sutopo, I. S. (2016). Analisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Wisata Dalam Mengunjungi Objek Wisata Puri Maerokoco Semarang. *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro*, Vol.5(4).
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Swastha, B. d. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Syahadat, E. (2006). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Nasional Gede Pangrango (TNGP). *Jurnal Pariwisata*, Vol.3(1).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: ANDI.

- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran.Edisi Kedua*. Yogyakarta: ANDI.
- Tran Phi Hoang, N. T. (2016). Factors affecting the attractions of foreign tourists to community ecotourism destinations in the Mekong Delta Vietnam. *Journal Business Management and Economics*, Vol.4(1).
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 *tentang Pemerintahan Daerah*.
- Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 *tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah*.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 *tentang Kepariwisataaan*.
- Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 *tentang Desa*.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 *tentang Pemerintahan Daerah*.
- Wahab, Salah. (1975). *Tourism Management*. London: Tourism International Press.
- Wancoko, Ilham., 2018. *Wisata Underwater Milik BUMDes Tirta Mandiri di Ponggok, Klaten*. [Online] dalam: <https://www.jawapos.com/features/06/08/2018/wisata-underwater-milik-bumdes-tirta-mandiri-di-pongok-klaten>. Diakses pada 9 Februari 2019.
- Widodo, P. B. (2006). Reliabilitas Dan Validitas Konstruk Skala Konsep Untuk Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*, Vol.3(1).
- Yoeti, O. A. (2010). *Dasar-Dasar Pengertian Hospiltaliti dan Pariwisata*. Bandung: P.T.Alumni.