

DAFTAR ISI

MOTTO	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Magang	9
C. Manfaat	10
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Kerangka Konseptual.....	12
E.1 Konsep Akses Pendidikan	12
E.2 Konsep Pendidikan sebagai Investasi Sosial	15
E.3 Konsep Corporate Social Responsibility (CSR).....	18
BAB II PELAKSANAAN MAGANG	23
A. Gambaran Umum PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban	23
B. Gambaran Umum CSR PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban.....	27
C. Metode Pengumpulan Data Selama Magang	32
BAB III ANALISIS TEMUAN	39
A. Kondisi Sosial Masyarakat Ring 1 PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban	39
B. Penyediaan Akses Pendidikan Tinggi Melalui Program BEST	45
B.1 Latar Belakang Program BEST	45
B.2. Tujuan Program BEST	47
B.3 Mekanisme Program BEST.....	47
B.4 Rencana Anggaran Program BEST	57
B.5 Implementasi Program BEST.....	58



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**UPAYA PENYEDIAAN AKSES PENDIDIKAN SEBAGAI BENTUK INVESTASI SOSIAL MELALUI
IMPLEMENTASI CSR PADA
PROGRAM BEST (BEASISWA PRA SEJAHTERA BERPRESTASI) OLEH PT. SEMEN INDONESIA
PABRIK TUBAN**

PUTRI KINASIH E A A, Drs. Mulyadi, MPP. Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B.6 Evaluasi Program BEST.....	76
C. Investasi Sosial Melalui Program BEST.....	77
D. <i>Social Return</i> Program BEST	82
BAB IV PENUTUP	86
A. KESIMPULAN.....	86
B. SARAN.....	87
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92