

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	xi
AKRONIM DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1. Latar Belakang	16
2. Rumusan Masalah	18
3. Kerangka Konseptual	19
3.1 New Public Diplomacy: Jalur 4 (Individu)	19
3.2 Konstruktivisme	24
4. Argumentasi Utama.....	27
5. Metodologi Penelitian	28
6. Sistematika Penulisan.....	29
BAB II ONEBEAT SEBAGAI STRATEGI KEBIJAKAN LUAR NEGERI OBAMA (2008-2012).....	30
2.1 OneBeat sebagai diplomasi musik Amerika Serikat	30
2.1.1 Program One Beat dan aktor yang terlibat	30
2.1.2. Perkembangan Diplomasi Musik Amerika Serikat.....	35
2.2. Orientasi Kebijakan Luar Negeri Obama (2008-2012)	40
2.3. Strategi Diplomasi Publik Baru AS pada masa Obama (2008-2012)	46
2.3.1 Strategi Diplomasi Publik Baru AS	46

2.3.2 Hubungan Struktur Domestik-Agen <i>OneBeat</i>	51
BAB III KESESUAIAN ONEBEAT SEBAGAI KEBIJAKAN LUAR NEGERI OBAMA	56
3.1. Kesesuaian program OneBeat dengan Kebijakan Luar Negeri Obama	56
3.2. Perwujudan Kepentingan Kebijakan Luar Negeri Obama	61
BAB IV KESIMPULAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68

AKRONIM DAN SINGKATAN

AS : Amerika Serikat

ECA : Educational And Cultural Affairs

FSN : Found Sound Nation

ASPE : *Accident and Sickness Program for Exchanges*

USIA : United States Information Agency

OGP : Open Government Partnership

P2P : People to People

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Proyeksi Pendataan Kawasan Peserta *OneBeat* tahun 2012 - 2018

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Konseptual

Gambar 2. Survey Penguatan Institusi Diplomasi Publik AS

Gambar 3. *Factsheet* Diplomasi Publik ECA