

## ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai mengapa musik digunakan sebagai strategi diplomasi publik baru pada masa Obama. *OneBeat*, yang diinisiasi pada tahun 2012 merupakan bentuk dari salah satu program diplomasi budaya Amerika Serikat yang mengikutsertakan beragam agen untuk membentuk struktur dan identitas bersama. *OneBeat* melingkupi aktivitas pertukaran yang bertujuan untuk menciptakan dialog multilateral, menciptakan musik, dan keterlibatan sosial. Pertukaran yang terjadi melibatkan diplomasi warganegara (*citizen*) dari latarbelakang budaya dan kemampuan seni yang beragam, serta negara resipien yang merupakan representasi kawasan-kawasan di dunia—untuk dapat secara kolaboratif menciptakan suatu karya bersama. Dengan pemanfaatan teknologi, jaringan sosial media, video dan audio dokumentasi serta jaringan alumni *OneBeat* yang kuat, maka *OneBeat* mampu mencirikan efektivitas strategi diplomasi publik baru Obama. Adapun, perspektif konstruktivisme dalam diplomasi budaya akan membantu penulis untuk mengkaji penelitian ini.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dari sumber data primer yaitu wawancara dengan peserta program dan data sekunder. Adapun metode ini penulis gunakan untuk membuktikan kesesuaian program dengan kepentingan kebijakan dan strategi diplomasi baru Obama.

Kata kunci: Diplomasi musik, Kebijakan Luar Negeri Obama, Konstruktivisme

## ABSTRACT

*This thesis discussed about why music is used as a new public diplomacy strategy during Obama's administration. OneBeat, which was initiated in 2012 is a form of United States cultural diplomacy programs, involving various agents to create a shared structure and common identity. OneBeat facilitate dialogue activities that aim to create multilateral dialogue, music creation and social engagement. Exchange that occurs involves citizen diplomacy of diverse cultural backgrounds and senior abilities, as well as recipient countries which represent regions in the world –to be collaborated a joint work. With the use of technology, social media networks, video and audio accompanied by a strong OneBeat alumni network, OneBeat is able to characterize Obama's new public diplomacy strategy. Meanwhile, the perspective of constructivism in cultural diplomacy will help the author to study this research.*

*This research was conducted with qualitative methods from primary data sources, namely interviews with program participants and secondary data. The method is used to prove the congruence of the program with the interest of Obama's new public diplomacy and strategies.*

*Key words: Music Diplomacy, Obama's Foreign Policy, Constructivism*