

**PENERAPAN PEMASARAN HOLISTIK PADA PT
TEMPO INTI MEDIA TBK. UNTUK
KEBERLANJUTAN BISNISNYA**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh :

Tessa Tioarina Simanjuntak

15/391994/PEK/21140

Kepada

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019