

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Kerangka Konseptual	6
1.4. Argumen Pokok.....	9
1.5. Metode Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II SINGAPORE CHINESE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY DALAM BELT AND ROAD INITIATIVE	12
2.1. <i>Belt and Road Initiative</i> dan Strategi Pemanfaatan <i>Overseas Chinese</i>	12
2.2. <i>Singapore Chinese Chamber of Commerce and Industry</i> : Aktor Non-Negara dalam Relasi Bilateral Cina-Singapura	14
2.3. <i>Singapore Chinese Chamber of Commerce and Industry</i> dalam <i>Belt and Road Initiative</i>	21
BAB III PERAN SINGAPORE CHINESE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY DALAM CHONGQING CONNECTIVITY INITIATIVE	27



3.1. <i>Chongqing Connectivity Initiative: Proyek Ketiga Cina-Singapura dalam Belt and Road Initiative</i>	27
3.2. <i>Singapore Chinese Chamber of Commerce and Industry dalam Empat Segmen Kebutuhan Proyek Chongqing Connectivity Initiative</i>	30
3.2.1. Pelayanan Finansial.....	32
3.2.2. Bidang Aviasi.....	35
3.2.3. Transportasi dan Logistik.....	36
3.2.4. Teknologi Informasi dan Komunikasi	39
3.3. Faktor Strategi Bisnis Guanxi dan Peran <i>Singapore Chinese Chamber of Commerce and Industry</i> dalam <i>Chongqing Connectivity Initiative</i>	41
BAB IV KESIMPULAN	45
LAMPIRAN	47
DAFTAR PUSTAKA	52