



INTISARI

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bahwa 1) pengaruh perubahan peringkat terhadap perubahan leverage, dan 2) hubungan antara perusahaan yang ratingnya rendah dengan leverage yang tinggi.

Sampel yang diambil adalah perusahaan-perusahaan yang mengalami kenaikan atau penurunan peringkat selama kurun waktu tahun 2004 – 2006. Perusahaan yang diambil khusus untuk perusahaan industri yang mengeluarkan obligasi. Setiap tahun diuji menggunakan model regresi linear sederhana dan korelasi product moment..

Dari ketiga tahun sampel yang digunakan maka model regresi tahun 2004 menunjukkan pengaruh yang signifikan dari up down rating terhadap perubahan leverage. Berdasarkan hasil analisis maka dapat diberikan kesimpulan bahwa penurunan rating perusahaan akan menyebabkan peningkatan leverage. Kesimpulan ini didukung oleh temuan bahwa variabel up down rating berpengaruh negatif terhadap perubahan leverage, hal ini dapat dilihat dari nilai uji t sebesar -2,158, dan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara Up Down rating terhadap perubahan leverage pada perusahaan sampel tahun 2004. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,045 < 0,05$ serta nilai korelasi -0,453.

Kata kunci: rating, perubahan leverage



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi kebijakan leverage pada perubahan peringkat obligasi di Bursa Efek Jakarta
SURYADHARMA, Christian, Zaki Baridwan, Prof., Dr., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEVERAGE POLICY STRATEGY ON THE CHANGES IN OBLIGATION RANK IN JAKARTA STOCK MARKET

STRATEGI KEBIJAKAN LEVERAGE PADA PERUBAHAN PERINGKAT OBLIGASI DI BURSA EFEK JAKARTA

By : Christian Suryadharma
Study Program : Magister of Management Program
Institution : -
Consultant : Prof. Dr. Zaki Baridwan, M.Sc.
Date of Graduation : July 2008

ABSTRACT

This research is aimed at finding out about 1) the influence of rank changes to the leverage changes and 2) the relation between the companies of low rating with high leverage.

The sample taken was from the companies with the increasing or decreasing rank within the period of 2004–2006. The companies taken for sample were industries that issue obligations. Each year was tested using simple regression model and product moment correlation.

From the three samples of year used, the 2004 regression model showed significant influence of the up down rating to the changes of leverage. Based on the result of analysis, it could be concluded that the decrease of company rating caused the increase of leverage. This conclusion is supported by the findings that the variable of up down rating gave negative influence to the changes of leverage, which can be seen from the t-test score of -2.158 and that there was a significantly negative relation between up down rating and the changes of leverage on 2004 sample companies. It can be seen from the significance score of $0.045 < 0.05$ and the correlation value of -0.453.

Keywords: rating, changes of leverage