

Pengelolaan Nilai Publicness pada Pasar Tradisional

(Studi Kasus: Sentra Batik, Pasar Beringharjo)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen dan Kebijakan Publik



Diajukan oleh
SYAFIRA CAHAYANI
15/378606/SP/26560

Kepada
Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

2019