

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

Aliyah, I, Daryanto TJ dan Rahayu MJ. 2007. Peran Pasar Tradisional dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Kota Surakarta. Jurnal Gema Teknik. No. 4. pp 111-118.

Andriani, MN dan Ali MM 2013. Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. Jurnal Teknik PWK. Vol. 2. No. 2. pp 252-269.

Bled, Amandine J. 2010. Technological Choices in International Enviromental Negotiations: An Actor-Network Analysis. SAGE Publication: Business & Society 49(4) 570 – 590.

Bridoux, Flore.M dan Pusphika Vishwanathan. 2018. When do Powerful Stakeholders Give Managers the Latitude to Balance All Stakeholders' Interest?. SAGE Publication: Business & Society 1-31.

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta. 2018. Survei Omzet Pedagang Tahun 2018.

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta. 2018. Survei Pengunjung Pasar Tahun 2018.

Donaldson, Thomas dan Lee E. Preston. 1995. The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. The Academy of Management Review, Vol. 20, No. 1, pp. 65-91.

- Dwiyanto A. 1992. Reorientasi Ilmu Administrasi Publik: Dari Government Ke Governance. Pada, Pidato Pengukuhan Jabatan Guru Besar UGM: Dari Administrasi Negara ke Administrasi Publik. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Freeman, R. Edward dan John McVea. 2001. A Stakeholder Approach to Strategic Management. Darden Business School Working Paper No. 01-02
- Haque, M. S. 2001. The Diminishing *Publicness* of Public Service Under The Current Mode of Governance. *Public Administration Review*, 61(1), 65-82.
- Koppell, Gs.j. 2011. Administration Without Border, dalam *Public Administration Review*. 70. 46 – 55, Dec 2011.
- Kuncoro, M. (2008). Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional . Gramedia Pustaka Utama .
- Macrae, C. , Parkinson, S. and Sheer-man, J. 1995. Managing Marketing's DNA: The Role of *Branding*. *Irish Marketing Review*, No. 18, pp. 13-20
- Malano, Herman. 2011. Selamatkan Pasar Tradisional. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Margono, Subando Agus, Suharyanto, I Made Krisnajaya, AG. Subarsono dan Bambang Sunaryo. 2014. Fenomena Pengelolaan *Publicness* Melalui Organisasi Non-publik. GAVA MEDIA: Yogyakarta.

Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. (1992). Analisis Data Kualitatif
Diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: Universitas
Indonesia Press.

Moulton, Stephanie. 2009. Putting Together The *Publicness* Puzzle: A Framework
For Realized *Publicness*. Public Administration Review 69 (5): 889 – 900.

Ringeling, 2015. A How Public is Public Administration ? A Constitutional
Approach of Public. Dalam Teaching Public Administration, 33.3

Overseas Development Administration. 1995. Guidance Note On How To Do
Stakeholder Analysis Of Aid Projects And Programmes. Social
Development Department

Skripsi dan Thesis

Abdullah, Suryadi S. 2017. Pergulatan Nilai *Publicness* Setengah Transformasi
Budaya Festival Legu Gam. Tesis. Tidak Diterbitkan. Pascasarjana
Manajemen dan Kebijakan Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta

Artiningrum, Helvin Elma. 2016. Pengaruh Pembiayaan Atau Kredit Terhadap
Tingkat Pendapatan Dan Pengembangan UMKM (Analisa Perbandingan
Lembaga Keuangan Konvensional Dan Lembaga Keuangan Syariah Di
Pasar Beringharjo). Fakultas Agama Islam. Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta: Yogyakarta.

Fadlurrahman. 2016. Kontestasi Nilai *Publicness* dan *Privateness* di Kawasan Malioboro-Ahmad Yani. Tesis. Tidak Diterbitkan. Pascasarjana Manajemen dan Kebijakan Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta

Laman Berita dan Peraturan

Galih, Bayu. 2017. Kompas.com. 2 Oktober 2009. UNESCO Akui Batik sebagai Warisan Dunia dari Indonesia. Diakses pada laman <https://nasional.kompas.com/read/2017/10/02/08144021/2-oktober-2009-unesco-akui-batik-sebagai-warisan-dunia-dari-indonesia> pada tanggal 5 Oktober 2018.

Kurniawan, Bagus. 2017. detiknews. Pasar Beringharjo, Dulu dan Kini. Diakses pada laman <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-3604377/pasar-beringharjo-dulu-dan-kini> pada tanggal 18 September 2018.

Nugroho, Ari. 2018. Tribun Jogja. Grebeg Pasar 2018, Bukti Pasar Tradisional Tetap Eksis di Era Milenial. Diakses pada laman <http://jogja.tribunnews.com/2018/10/20/grebeg-pasar-2018-bukti-pasar-tradisional-tetap-eksis-dieranya-milenial> pada 3 Februari 2019.

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan Pasar Tradisional.

Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 51 Tahun 2017. Di akses pada laman

<https://hukum.jogjakota.go.id> pada tanggal 8 Oktober 2018.

Utomo, Yunanto Wiji. 2006. Yogyes.com. Pasar Beringharjo, Pasar Tradisional

Terlengkap di Yogyakarta. Diakses pada laman

<https://www.yogyes.com/id/yogyakarta-tourism-object/shopping/beringharjo/>

pada tanggal 18 September 2018.

Asdhiana, I Made. 2014. Kompas. Pasar Tradisional Yogyakarta Diarahkan Jadi

Pasar Wisata. Diakses pada laman

[https://travel.kompas.com/read/2014/10/02/203200027/Pasar.Tradisional.Yogya](https://travel.kompas.com/read/2014/10/02/203200027/Pasar.Tradisional.Yogyakarta.Diarahkan.Jadi.Pasar.Wisata)

[karta.Diarahkan.Jadi.Pasar.Wisata](https://travel.kompas.com/read/2014/10/02/203200027/Pasar.Tradisional.Yogyakarta.Diarahkan.Jadi.Pasar.Wisata) pada tanggal 3 februari 2019.