

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Moto dan Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Intisari.....	xiv
Abstract.....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	17
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teoritik.....	19
1. Otonomi Daerah.....	20
2. Electronic Government.....	22
3. Kesiapan Pemerintah Untuk Memasarkan Potensi Daerah.....	25
3.1 Support.....	26
3.2 Capacity.....	27
a. Sumber Daya Manusia.....	27
b. Manajemen Organisasi.....	32
c. Infrastruktur.....	35
4. Reinventing Government.....	36
5. Strategi Pemasaran Potensi Daerah.....	48
6. Marketing Mix.....	50
a. Product.....	51

b. Price.....	52
c. Place.....	52
d. Promotion.....	52
7. Hubungan Antara E-Government dan Marketing Mix, .....	53
B. Kerangka Berpikir.....	55
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
1. Jenis Penelitian.....	56
2. Fokus Penelitian.....	58
3. Lokasi Penelitian.....	61
4. Sasaran Penelitian.....	61
5. Teknik Pengambilan Data.....	62
6. Sumber Data.....	63
7. Validitas Data.....	63
8. Teknik Analisis Data.....	65
8.1 Analisis Interaktif.....	65
 <b>BAB IV KEADAAN UMUM DAN POTENSI DAERAH LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Keadaan Umum.....	68
1. Geografi.....	68
2. Karakteristik Wilayah.....	77
3. Organisasi Pemerintah Kabupaten Sleman.....	79
B. Potensi Daerah.....	80
 <b>BAB V DESKRIPSI WEBSITE <a href="http://www.slemankab.go.id">www.slemankab.go.id</a> DAN ELEMEN PENDUKUNGNYA</b>	
1. Tampilan website <a href="http://www.slemankab.go.id">www.slemankab.go.id</a> .....	97
2. Deskripsi Kantor Telematika.....	102
3. Deskripsi Bidang Perencanaan Sosial Ekonomi Bappeda Kabupaten Sleman.....	108

4. Deskripsi E-Government Di Kabupaten Sleman.....	110
a. Rencana Induk Pengembangan (RIP) E-Government di Kabupaten Sleman.....	110
b. Kondisi Perangkat & Infrastruktur Jaringan Komputer.....	113
c. Kondisi Sumber Daya Manusia.....	115
d. Rancangan Jenis Kebijakan Pendukung E-Gov di Kab.Sleman...	116
5. Implementasi Website <a href="http://www.slemankab.go.id">www.slemankab.go.id</a> ....	119
6. Subdomain Website <a href="http://www.slemankab.go.id">www.slemankab.go.id</a> .....	127

## **BAB VI      STRATEGI DAN PEMANFAATAN *WEBSITE* [www.slemankab.go.id](http://www.slemankab.go.id) SEBAGAI MEDIA PEMASARAN POTENSI DAERAH**

1. Website <a href="http://www.slemankab.go.id">www.slemankab.go.id</a> Sebagai Media Pemasaran Potensi Daerah.....	133
2. Strategi Marketing Mix dalam Pemasaran Potensi Daerah Kabupaten Sleman melalui Website <a href="http://www.slemankab.go.id">www.slemankab.go.id</a> .....	136
3. Temuan Permasalahan Pemasaran Potensi Daerah Kabupaten Sleman melalui Website <a href="http://www.slemankab.go.id">www.slemankab.go.id</a> .....	143
3.1 Masalah Sumber Daya Manusia.....	144
3.2 Masalah Perangkat Keras dan Infrastruktur Network.....	146
3.3 Masalah Pengembangan Perangkat Lunak dan Lega! Software...	147
3.4 Masalah Dukungan Kebijakan dan Aturan Perundangan.....	148
3.5 Masalah Sarana dan Prasarana Pendukung.....	149
3.6 Masalah Penentuan Harga Potensi Daerah.....	150
4. Pemanfaatan <i>website</i> <a href="http://www.slemankab.go.id">www.slemankab.go.id</a> .....	150
4.1 Pemanfaatan <i>website</i> <a href="http://www.slemankab.go.id">www.slemankab.go.id</a> Bagi Sektor Pariwisata.....	151
4.2 Pemanfaatan <i>website</i> <a href="http://www.slemankab.go.id">www.slemankab.go.id</a> Bagi Sektor Pertanian.....	156

## **BAB VII KESIAPAN KABUPATEN SLEMAN DALAM MEMASARKAN POTENSI DAERAH MELALUI WEBSITE [www.slemankab.go.id](http://www.slemankab.go.id)**

A. Pengantar.....	160
B. Support.....	160
B.1 Komitmen & Dukungan Pemerintah Daerah.....	161
B.2 Adanya Peraturan Yang Mendukung.....	164
B.3 Keterbukaan Akses Informasi Publik.....	165
B.4 Sosialisasi.....	167
C. Capacity.....	169
C.1 Sumber Daya Manusia.....	169
C.2 Ketersediaan Infrastruktur Teknologi Informasi.....	174
C.3 Organisasi Yang Menangani.....	176
D. Penutup.....	178

## **BAB VIII KESIMPULAN DAN IMPLIKASI**

A. Kesimpulan.....	179
B. Implikasi.....	182

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Potensi Daerah Kabupaten Sleman.....	4
Tabel 1.2	Kegiatan Luar Kabupaten Sleman .....	4
Tabel 1.3	Wisata Alam Kabupaten Sleman.....	5
Tabel 1.4	Pemenang <i>E-Gov Award</i> Kategori Kab/Kota Tahun 2004.....	14
Tabel 1.5	Tiga Besar Pemenang <i>E-Gov Award</i> Kategori Kab/Kota Tahun 2007.....	14
Tabel 4.1	Pembagian Wilayah Administrasi Kab. Sleman.....	70
Tabel 4.2	Banyaknya Penduduk, Rumah Tangga & Kepadatan Per KM <sup>2</sup> ...	71
Tabel 4.3	Tata Guna Tanah Di Kabupaten Sleman.....	74
Tabel 4.4	Perusahaan Industri Kecil Per Kecamatan di Kab. Sleman.....	85
Tabel 4.5	Sentra Industri Kecil Beserta Lokasi, Unit Usaha dan Jumlah Produksinya.....	86
Tabel 4.6	Obyek & Lokasi Potensi Sektor Pariwisata Kab.Sleman.....	90
Tabel 5.1	Persentase Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	116
Tabel 6.1	Tingkat Pendidikan Pegawai.....	145
Tabel 6.2	Diklat Teknis Fungsional Komputer Tahun 2005 – 2007.....	145
Tabel 6.3	Banyaknya Hotel/Penginapan Lainnya, Kamar, dan Tempat Tidur di Kabupaten Sleman Tahun.....	152
Tabel 6.4	Berbintang Di Kabupaten Sleman di Website Sleman.....	152
Tabel 6.5	Hotel Non Bintang di Website Sleman.....	153

<b>Tabel 6.6</b>	<b>Tingkat Hunian Hotel Bent Djaya Redjo sejak Tahun</b>	
	2005 – 2007 .....	<b>155</b>
<b>Tabel 6.7</b>	<b>Luas Panen, Produktifitas,Produksi Padi dan Penjualan ke Luar</b>	
	<b>Daerah Kabupaten Sleman.....</b>	<b>157</b>
<b>Tabel 7.1</b>	<b>Diklat Teknis Fungsional Komputer Tahun 2005 – 2007.....</b>	<b>171</b>
<b>Tabel 7.2</b>	<b>Kondisi Ideal SDM di Seksi Data Elektronik.....</b>	<b>172</b>
<b>Tabel 7.3</b>	<b>Diklat Yang Telah Diikuti PNS Kantor Telematika.....</b>	<b>173</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	55
Gambar 3.1	Model Analisis Interaktif.....	65
Gambar 4.1	Peta Administratif Kabupaten Sleman.....	69
Gambar 4.2	Peta Wisata Kabupaten Sleman.....	91
Gambar 5.2	Tampilan Website Kabupaten Sleman.....	101
Gambar 5.3	Struktur Organisasi Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Sleman.....	110
Gambar 7.1	Road Map Implementasi E-Government.....	162
Gambar 7.2	Tampilan Website Yang Menggambarkan Potensi Daerah Kabupaten Sleman.....	167
Gambar 7.3	Konsep Arsitektur Infrastruktur Jaringan di Sleman.....	176