

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang deskripsi, strategi serta kesiapan Kabupaten Sleman dalam memasarkan potensi daerah melalui website [www.slemankab.go.id](http://www.slemankab.go.id) sebagai salah satu aplikasi *electronic government*. Penelitian ini melibatkan beberapa instansi yang berkompeten dalam memasarkan potensi daerah melalui website di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Sleman yaitu Aparatur Birokrasi tertinggi (Sekretaris Daerah), Bappeda, Kantor Telematika dan Dinas Pariwisata dengan harapan untuk peningkatan kualitas kerja pemerintahan disamping peningkatan pendapatan asli daerah.

Metode penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kualitatif agar dapat menggambarkan fakta-fakta yang terjadi sebenarnya dan sebagaimana adanya. Adapun data-data yang digunakan bersumber dari data primer melalui wawancara kepada beberapa informan kunci yang berada di lingkungan Pemerintah Kabupaten Sleman, kemudian data tersebut selanjutnya dilengkapi lagi dengan dokumen-dokumen yang terkait dengan pemasaran potensi daerah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kabupaten Sleman telah memanfaatkan media website sebagai salah satu strategi pemasaran potensi daerahnya walaupun belum secara on-line penuh. Akan tetapi pemasaran potensi daerah tersebut belum optimal didalam pelaksanaannya. Hal tersebut disebabkan oleh belum siapnya sumber daya manusia, belum terkoordinasinya instansi yang terlibat, dan belum adanya penentuan harga melalui teknologi informasi.

Dari aspek kesiapan Pemerintah Kabupaten Sleman dalam memasarkan potensi daerah melalui website juga dirasa kurang hal ini disebabkan antara lain tidak terdapatnya landasan hukum pelaksanaan kegiatan ini, tidak adanya sosialisasi, kemampuan sumber daya manusia yang kurang ideal dan belum adanya organisasi yang menangani permasalahan potensi daerah melalui website secara on-line.

Dari hasil penelitian ini beberapa saran yang direkomendasikan antara lain perlunya peningkatan kualitas sumber daya manusia terutama pemahaman teknologi informasi dan *electronic government*, perlunya komitmen dan dukungan dari kepala daerah untuk segera menjalankan sistem ini termasuk didalamnya pembuatan payung hukum pelaksanaan kegiatan ini dan pembentukan instansi khusus yang menangani pemasaran potensi daerah secara on-line sehingga pihak-pihak yang terkait dengan pemasaran potensi daerah dapat lebih mudah berkoordinasi dan pada akhirnya pemasaran potensi daerah dapat lebih optimal dan memberikan kontribusi yang signifikan pada Pemerintah Kabupaten Sleman.

**Kata Kunci : Electronic Government, Pemasaran Potensi Daerah**

## Abstract

This study aims to find the description, strategy, and readiness of Sleman's regency to market potential of area through website [www.slemankab.go.id](http://www.slemankab.go.id) as one of the application of electronic government. This study involves several institutions which is competent to market potential of area through website in the environment of Sleman's regency; that are the highest bureaucracy apparatus (secretary of area), area government agency, telematic office, and tourism official with a hope for improving the government work quality and increasing the original income of area.

Method of study used is qualitative descriptive in order to describe the real facts occurred. And, the data used are source from primary data through interview several keys informant which is in the environment of Sleman's regency, then data is completed by documents related to potential of area marketing.

Result study shows that Sleman's regency has used media website as one of marketing strategy of its area's potential although it is not full on line but marketing area's potential is not optimal in implementation. It is because of not ready yet of human resource in Sleman's regency, there is no coordination of institutions involved yet, and there is no fixing of price through information technology.

The lack of the readiness aspect of Sleman's regency government in marketing of potential of area through website are also caused by there is no law of implementation this activity exist, there is no socialization, competence of human resource is not ideal, there is no organization which handle the problem of area's potential through website on line.

Result of this study has several advice which is recommended; that are increasing of human resource quality is necessary primary for understanding of information technology and electronic government, the needs of commitment and support of district head to implement this system soon included within making of implementation low of this activity and forming the special institution which handle marketing of area's potential by on line so that those who involved with this marketing can easier to coordinate and finally marketing of area's potential can be more optimal and gives contribution which is significant in Sleman's regency government.

**Key Words : Electronic Government, Market Potential of Area.**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**APLIKASI ELECTRONIC GOVERNMENT (Deskripsi, Strategi dan Kesiapan Kabupaten Sleman Dalam Memasarkan**

**Potensi Daerah Melalui Website [www.slemankab.go.id](http://www.slemankab.go.id))**

Zailani Surya Marpaung, Dr. Wahyu Kumorotomo

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

