

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi "*Win at POP*" departemen penjualan PT NIS dalam menghadapi persaingan pasar, menganalisis kekuatan, kelemahan, serta ancaman dan peluang bagi departemen penjualan PT NIS sebagai dasar penyusunan strategi kedepan juga merumuskan alternatif strategi bagi departemen penjualan PT NIS dalam menghadapi persaingan pasar.

Metode analisa dilakukan secara kualitatif dengan menggunakan *Market Attractiveness and Business Strength Matrix* sebagai dasar untuk mengevaluasi strategi "*Win at POP*" dalam menghadapi persaingan pasar. Analisa SWOT dipergunakan untuk menemukan dan mengevaluasi faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan sebagai dasar untuk menyusun rumusan alternatif strategi bagi departemen penjualan PT NIS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi "*Win at POP*" saat ini masih sesuai dengan persaingan dan perubahan lingkungan yang ada. Dari analisa SWOT juga didapat rumusan alternative strategi bagi departemen penjualan dalam menghadapi persaingan kedepan dari PT NIS yaitu "*Win in Distribution and Retail*"

Kata kunci: *Market Attractiveness and Business Strength Matrix*, analisa SWOT

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze and evaluate Win at POP strategy in sales department in order to compete within the industry, and to examine strengths, weaknesses, opportunities and threats as a guidance to formulate alternative strategy for the next period.

Market Attractiveness and Business Strength Matrix used on this research to evaluate Win at POP strategy while SWOT Analysis is used to formulate alternative strategy by finding strengths, weaknesses, opportunities and threats factors in PT Nutricia Indonesia Sejahtera.

This research concludes that Win at POP is relevant to the competitive industry and environment changes. The result obtained from SWOT analysis is the alternative strategy for sales department for the next period which is "Win in Distribution and Retail"

Keywords: *Market Attractiveness and Business Strength Matrix, SWOT Analysis*