UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pesan Dakwah dalam FTV (Analisis Resepsi Audiens terhadap Pesan Dakwah dalam FTV Kisah Nyata Indosiar)
Cahayani Yogaswari, Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alasuutari, P. (1999). Rethinking the Media Audience: The New Agenda. London: SAGE Publications.

Ammar, A. & Al-Adnani, A. F. (2009). Mizanul Muslim Barometer Menuju Muslim Kaffah. Solo: Cordova Mediatama.

Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2009). Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Aziz, M. A. (2016). Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana.

Burton, G. (2010). *Media and society: Critical perspectives*. Berkshire: McGraw Hill Education.

Croteau, D. & Hoynes, W. (2003). Media Society : Industries, Images, and Audiences 3rd ed. California: SAGE Publications.

Given, L. M.(ed). (2008). The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Method. California: SAGE Publications.

Kriyantono, R. (2007). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana.

Kuswandi, W. (1996). Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi. Jakarta: Rineka Cipta.

Labib, M. (2002). Potret Sinetron Indonesia Antara Realitas Virtual dan Realitas Sosial. Jakarta: MU:3 Books.

Liliweri, A. (1991). Komunikasi Antar Pribadi. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (eds.). (2009). Encyclopedia of Communication Theory I. California: SAGE Publications.

Mack, N., Woodsong, C., MacQueen, K. M., Guest, G. & Namey, E. (2005). Qualitative Research Methods: A Data Collector's Field Guide. North Carolina: Family Health International.

McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory (6th ed). London: SAGE Publications.

McQuail, D. (1997). Audience Analysis. London: SAGE Publications.

Pesan Dakwah dalam FTV (Analisis Resepsi Audiens terhadap Pesan Dakwah dalam FTV Kisah Nyata
Indosiar)
Cahayani Yogaswari, Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Miles, M. B dan Huberman, M. (2009). Analisis Data Kualitatif (terj.). Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Moleong, L. J. (2004). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Neuman, W. L. (2013). Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif (terj.). Jakarta: PT Indeks.

Ott, B. L. & Mack, R. L. (2010). Critical Media Studies: An Introduction. Malden: Wiley-Blackwell.

Ross, K. & Nightingale, V. (2008). Media and Audiences: New Perspectives. Berkshire: Open University Press.

Siregar, A. (ed.). (2005). Sinetron Indonesia Untuk Pasar dan Budaya. Yogyakarta: LP3Y.

Siregar, A. (2001). Menyingkap Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio. Yogyakarta: LP3Y.

Windahl, S., Signitzer, B. H. & Olson, J. T. (1992). Using Communication Theory: An Introduction to Planned Communciation. London: SAGE Publications.

Wright, C. R. (1988). Sosiologi Komunikasi Massa. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jurnal

Aryani, K. (2006). Analisis Penerimaan Remaja terhadap Wacana Pornografi dalam Situs-Situs Seks di Media Online. *Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik, XIX*, 1-27.

Costello, V., & Moore, B. (2007). Cultural outlaws: An examination of audience activity and online television fandom. *Television & New Media*, *8*(2), 124-143.

Dermawan, A. (2016). Manajemen Dakwah Kontemporer Di Kawasan Perkampungan (Studi Pada Kelompok Pengajian Asmaul Husna, Potorono, Banguntapan, Bantul, DIY). *Jurnal Manajemen Dakwah*, *2*(1), 1-17.

Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak dalam Perspektif *Reception Analysis*. *Scriptura*, *2*(1), 1-7.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pesan Dakwah dalam FTV (Analisis Resepsi Audiens terhadap Pesan Dakwah dalam FTV Kisah Nyata Indosiar)
Cahayani Yogaswari, Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mulkan, D. (2014). Islamic Preaching (Da'wa) Portrait in Television (Indonesian Cases). *The International Journal of Social Sciences, 19*(1), 55-64.

Power, P., Kubey, R., & Kiousis, S. (2002). Audience activity and passivity: An historical taxonomy. *Annuals of the International Communication Association*, *26*(1), 116-159.

Rakhmani, I. (2015). The commercialization of da'wah: Understanding Indonesian *Sinetron* and their portrayal of Islam. *International Communication Gazette* 76, no. 4-5 (2014): 340-359.

Rory, S., Kawengian, D. D. V., & Golung, A. M. (2014). Efektivitas Tayangan "Yuk Keep Smile" Di Trans Tv Terhadap Pemenuhan Hiburan Pemirsa Di Kelurahan Walian. J*URNAL ACTA DIURNA*, *3*(2).

Skripsi, Tesis, dan Disertasi

Afnan, F. (2016). Studi Kasus Produksi Pesan Dakwah oleh Lingkar Komik melalui Fanspage Facebook pada 2012-2016. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada).

Amrestiani, J (2009). Analisis isi pesan dakwah dalam novel Mahligai Perkawinan karya Anni Iwasaki. (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Dipurwa, Y. K. (2017). Sinetron dan Role Model Remaja: Analisis Resepsi Audiens Remaja terhadap Gaya Hidup Karakter Sinetron Anak Jalanan. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada).

Farizi, S. A. (2016). *PESAN DAKWAH ISLAM DALAM SINETRON KOMEDI:Analisis Isi Pada Sinetron Preman Pensiun 2 Karya Aris Nugraha di RCTI Episode 1-20.* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang).

Kurniasih, E. (2006). Hubungan Antara Perilaku Menonton Tayangan Sinetron Religius dengan Sikap Remaja terhadap Agama Islam. (Skripsi, Institut Pertanian Bogor).

Kurniawan, K. V. (2010). Film Televisi dan Kesenjangan Kepuasan (Studi tentang Kesenjangan Kepuasan Menyaksikan Film Televisi di SCTV dan Sinema Siang di RCTI di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pesan Dakwah dalam FTV (Analisis Resepsi Audiens terhadap Pesan Dakwah dalam FTV Kisah Nyata Indosiar)
Cahayani Yogaswari, Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Angkatan 2007-2009 melalui Pendekatan Uses & Gratification. (Skripsi, Universitas Sebelas Maret).

Lestari, C. D. (2005). Audiens Research Televisi Lokal: Penelitian Khalayak tentang Tanggapan terhadap Program Acara RBTV Yogyakarta. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada).

Listiani, R. (2015). Analisis Resepsi Audiens terhadap Pesan Kritik Sosial dalam Tayangan Televisi Wayang Kampung Sebelah. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada).

Margaretha, I. (2017). Identitas Islam dalam Film : Analisis Resepsi Identitas Islam dalam Film Ketika Mas Gagah Pergi. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada).

Mulyono, P. (2017). Pesan Dakwah dalam Novel: Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel Haji Backpacker Karya Aguk Irawan MN. (Skripsi, IAIN Salatiga).

Novianty, S. M. (2015). Analisis Resepsi terhadap Karakter Perempuan dalam Sinetron Catatan Hati Seorang Istri pada Perempuan Lajang. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada).

Putri, E. A. (2014). Potret Khalayak Remaja FTV SCTV (Makalah Non-seminar, Universitas Indonesia)

Putri, Y. S. N. S. (2017). Komodifikasi Pesan-Pesan Dakwah melalui Konten Iklan di Media Sosial. (Tesis, Universitas Gadjah Mada).

Rahayuni, R. (2016). Pesan-Pesan Dakwah dalam Film "Syurga Cinta". (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Rahmayandi, E. (2018). Makna Post-Truth dalam Film Dokumenter (Studi Analisis Resepsi Penonton Film Dokumenter Kategori Perspektif Festival Film Dokumenter 2017 Post Truth). (Skripsi, Universitas Gadjah Mada).

Setyaningrum, R. (2015). Kekerasan Rumah Tangga dalam Film Televisi Sinema Indosiar (Analisis Isi Kekerasan Rumah Tangga dalam Film Televisi Sinema Indosiar Periode 27 Mei hingga 2 Juni 2014). (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pesan Dakwah dalam FTV (Analisis Resepsi Audiens terhadap Pesan Dakwah dalam FTV Kisah Nyata Indosiar)
Cahayani Yogaswari, Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Solikhati, S. (2015). Representasi Simbol Keagamaan dalam Sinetron Religi: Analisis Tayangan Sinetron "Bukan Islam KTP" di SCTV. (Disertasi, Universitas Gadjah Mada).

Testiandini, A. (2006). Pola Menonton Sinetron dan Perilaku Etis Remaja: Kasus Sinetron Bertemakan Remaja di Televisi. (Skripsi, Institut Pertanian Bogor).

Wibisono, T. S. (2017). Mahasiswa FISIPOL UGM dan Wacara Rekonsiliasi dalam Film Dokumenter: Analisis Resepsi Audiens terhadap Film Senyap Karya Joshua Oppenheimer. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada).

Internet

BBC Indonesia. (2018, Oktober 20). *Ditegur KPI, Sinetron ftv bertema 'azab' mirip 'koran kuning'.* Dilansir dari https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-45898914

KPI. (2014, Mei 14). *FTV Bermasalah dan Tidak Layak Ditonton*. Dilansir dari http://www.kpi.go.id/index.php/id/siaran-pers/32063-kpi-10-sinetron-ftv-bermasalah- dan-tidak-layak-ditonton

KPI. (2017, April 11). *Peringatan Tertulis Program Siaran "Kisah Nyata" Indosiar*. Dilansir dari http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/33901-peringatan-tertulis-program-siaran-kisah-nyata-indosiar

KPI. (2017, Agustus 7). *Peringatan Tertulis Program Siaran "Kisah Nyata" Indosiar*. Dilansir dari http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/34063-peringatan-tertulis-program-siaran-kisah-nyata-indosiar-2

KPI. (2017, Desember 22). *Peringatan Tertulis Program Siaran "Kisah Nyata" Indosiar*. Dilansir dari http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/34246-peringatan-tertulis-program-kisah-nyata-indosiar