



**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KETERLIBATAN PRODUK PADA LOYALITAS MEREK**  
Tiffani, Dr. Hamin, MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://eta.repository.ugm.ac.id/>

# **PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KETERLIBATAN PRODUK PADA LOYALITAS MEREK**

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



**PERPUSTAKAAN**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

diajukan oleh  
**Tiffani**  
15854/PS/MM/04

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
2008